

Nicolò Senna

Il Piemonte, terra d'ecceellenze sportive, gastronomiche e imprenditoriali, è pronto ad accogliere la 106esima edizione del Giro d'Italia, manifestazione ciclistica conosciuta, seguita e amata in tutto il mondo che il 18 maggio colorerà Bra e tutto il territorio di Langhe, Monferrato e Roero.

Il Giro è festa di sport e di perso-

CON LA CORSA ROSA TANTO SPETTACOLO E AZIENDE TOP

In vista del Giro, evento all'Università di Pollenzo. Protagonisti Raspini e altri partner di primo piano



renza stampa e un convegno - moderati dalla giornalista Cristina Fantoni - che si sono svolti presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Una scelta non casuale perché il polo universitario è vero elemento di unione per realtà che lavorano con obiettivi condivisi di innovazione e sostenibilità, ma è anche espressione di una volontà che rimarca l'importante ruolo del Piemonte, territorio ricco di realtà sportive di primo piano e con un patrimonio enogastronomico storico e

completo, pronto ad accogliere i protagonisti di uno dei più grandi eventi sportivi del pianeta. Dicevamo della tappa di Bra (il 18 maggio, con partenza all'ombra della Zizzola e arrivo a Rivoli, con un percorso totalmente in terra sabauda), ma non sarà l'unica apparizione del Giro in Piemonte. Il giorno prima infatti, mercoledì 17, la Corsa Rosa arriverà a Tortona, mentre nella giornata successiva, venerdì 19, la carovana rosa lascerà il Piemonte partendo da Borgofranco d'Ivrea.

ne. Impossibile non essere coinvolti dal genuino entusiasmo che accoglie ed esalta, tappa dopo tappa, ogni performance atletica della carovana rosa. Sono tantissimi i partner di livello che sostengono anche l'edizione 2023. Tra queste ci sono Acqua Lauretana, Cioccolato Novi e Salumi Raspini, al fianco della corsa a tappe per condividere con gli italiani (e non solo) importanti momenti in cui lo sport fa da padrone, trascinando tutti in quella magica atmosfera, che si ripete immutata da oltre un secolo. Lauretana, Novi e Raspini, aziende piemontesi che da sempre tracciano, con i loro prodotti, un percorso di alta qualità, saranno quindi al fianco della Corsa Rosa. E per ribadirlo hanno organizzato una confe-



PAOLO BELLINO
Amministratore delegato Rcs Sport

“ Il Piemonte è una delle regioni dove è stata scritta la storia del ciclismo e del Giro. E anche l'edizione 106 vivrà qui grandi giornate. La Corsa Rosa, pure quest'anno, porterà in giro per il mondo le eccellenze locali. L'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo è un luogo che rappresenta parecchie di queste eccellenze ed è bello celebrare in tale contesto partnership molto importanti

”



GUIDO REPETTO
Amministratore delegato Elah Dufour Novi

“ Il quarto anno di partnership con il Giro testimonia l'unione tra la nostra azienda e un evento di tradizione, passione e sacrificio, valori che ritroviamo nella nostra storia e che cerchiamo di trasmettere ogni giorno. Quest'anno, vedere la Corsa Rosa fare tappa a Bra, e in particolare qui a Pollenzo, ci ha dato l'occasione di valorizzare ancora di più il nostro territorio e il supporto che tre grandi aziende alimentari garantiscono da anni allo sport

”



GIOVANNI VIETTI
Presidente Lauretana

“ È stato un piacere prendere parte a questa interessante iniziativa. Si è discusso in modo proficuo di alimentazione, sport, benessere e della loro relazione. Ognuno ha dato il suo contributo partendo dalla sua prospettiva e portando la sua esperienza. È nostra forte convinzione che sia fondamentale fare sistema per una crescita congiunta del settore, all'insegna di innovazione e sostenibilità. Tavoli come questo danno nuova linfa

”



GIORGIO MANNO
Direttore commerciale
Gruppo Raspini

“ Siamo lieti di aver condiviso questa esperienza, nel bellissimo scenario messo a disposizione dall'Università di Pollenzo, con Lauretana e Novi, imprese che ben rappresentano l'eccellenza della nostra regione; siamo convinti che fare rete e trovare interlocutori di qualità sia la strada giusta per il futuro delle nostre attività e ci consentirà di dare lustro al Piemonte, territorio ricco di importanti e storiche realtà industriali ”



SILVIO BARBERO
Vicepresidente Università
Scienze Gastronomiche Pollenzo

“ L'occasione del passaggio del Giro da Bra ci fornisce l'opportunità di riflettere sul valore che una sana alimentazione può avere nella pratica dell'attività sportiva. L'Università di Scienze Gastronomiche ha sviluppato un approccio che pone l'educazione alimentare quale elemento centrale della promozione di una sana e corretta attività sportiva. Siamo lieti di aver ospitato un convegno che ha contribuito ad arricchire il dibattito ”