

Barley Arts
in collaborazione con
l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Design Politecnico di Torino
e Molecole Sistemiche,
presenta

la buona musica è



A Ridotto Impatto Ambientale

*Quando la musica che ascoltiamo è “buona”, le emozioni trascinano il cuore in un tripudio di gratitudine.
Quando l'aria che respiriamo è “pulita”, tutti i sensi gioiscono nel percepire la serenità di un ritrovato equilibrio.
Se uniamo la buona musica a sensazioni e concretezze sostenibili, otteniamo che
“La Buona Musica è A.R.I.A.”
indispensabile per l'ecosistema-evento in cui il pubblico vive.*

La ricerca **La Buona Musica è A.R.I.A.** (A Ridotto Impatto Ambientale), promossa da **Barley Arts**, sviluppata scientificamente dall'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Design Politecnico di Torino** e coordinata da **Molecole Sistemiche**, muove i primi passi nell'edizione 2011 di **10 Giorni Suonati**, attuando prime buone pratiche che hanno portato l'evento a ragionare concretamente sulla necessità di essere **sostenibile**.

Il progetto adotta l'**approccio sistemico** quale strumento per ridurre l'impatto ambientale dell'evento e conferma per l'edizione del 2012 strategie e applicazioni che portano organizzatori e pubblico, a **ragionare in modo olistico** sulla **sostenibilità ambientale, sociale, economica e sensoriale**.

L'obiettivo è creare **una rete di sapere e maestranze interdisciplinari** che hanno il fine di promuovere **nuovi scenari sostenibili** di progettazione, di consumo e fruizione degli eventi musicali.

Sviluppando strategie ecosostenibili che coinvolgono principalmente le aziende e la collettività del **territorio locale**, è valorizzata la percezione dell'evento in questione, con l'obiettivo di attivare negli organizzatori e nel pubblico, un processo d'**innovazione comportamentale** che non sacrifichi le componenti caratterizzanti l'evento musicale, ma ne ottimizzi i flussi di esposizione, adattandoli alle qualità del territorio, al fine di educare, tutelare e promuovere un nuovo modello economico che restituisca tempo, spazio e dignità all'ambiente.



Una serie di processi e relazioni trasformano 10 Giorni Suonati in un **palcoscenico culturale** di riferimento nell'ambito della progettazione eco-sostenibile: un laboratorio per sperimentare e avanzare proposte culturalmente innovative. Il pubblico sarà chiamato in causa per diventare **Co-Organizzatore** dell'evento, attore protagonista di un sistema complesso in cui anche l'adozione di nuove attitudini comportamentali determina la riduzione dell'impatto ambientale dell'intero sistema. Il progetto "La Buona Musica è A.R.I.A" serve, infatti, a rafforzare la crescita di un sistema multiculturale e interdisciplinare, che attiva un processo di apprendimento collettivo e di **co-evoluzione**.

Le iniziative promosse per questa edizione agiscono in ambiti progettuali quali **gastronomia, allestimento, comunicazione e promozione, fruizione del cibo e dell'acqua, imballaggi, rifiuti, servizi, energia, mobilità delle persone, emissioni di CO2**. Tale scomposizione non rappresenta una semplificazione della complessità del sistema: ogni ambito, infatti, diventa il perno fondamentale attorno a cui si snodano attività e scelte progettuali specifiche che, valutate lungo l'**intero ciclo vita** (pre-evento, durante e post-evento), caratterizzano il "**sistema evento**".

Eccoci dunque alla **terza edizione di 10 Giorni Suonati**.

Un festival che per molti aspetti annuncia una serie di novità che completano il **sistema culturale** offerto all'interno del **Castello Visconteo-Sforzesco di Vigevano**.

L'incredibile cast di concerti in programma con **Lynyrd Skynyrd, Ben Harper, Lenny Kravitz, Mika, Wolfmother, Garbage, Paul Weller, Incubus, James Morrison e G3**, è arricchito dagli "**Aperitivi con l'Autore**", organizzato da **La Feltrinelli Libri**, 10 incontri per dare spazio alla parola scritta e parlata, con protagonisti di grande prestigio e di vario genere letterario e dall'**allestimento di "MemoraBarley"**, la prima mostra di memorabilia provenienti dall'**archivio storico di Barley Arts** raccolti nel corso di 33 anni di attività nella musica dal vivo con i maggiori artisti del panorama italiano e internazionale ed allestita all'interno delle suggestive **Scuderie del Castello di Vigevano**.

La rassegna spinge ulteriormente l'acceleratore verso la cura e la qualità del tempo libero e dell'intrattenimento, accostando ai contenuti spiccatamente artistici (i concerti, la presentazione dei libri, la mostra), altri non meno importanti contenuti pratici: un'**area gastronomica** denominata "**l'Isola del Gusto**" dove vengono serviti cibi **esclusivamente a base di prodotti biologici, di provenienza certificata e a filiera corta**, nonché un servizio di **treni speciali** per chi preferisce raggiungere Vigevano in treno e può così rientrare a Milano con lo stesso mezzo a fine serata.

La connotazione di eco-sostenibilità senza pari in Italia, nell'ambito dell'organizzazione di eventi musicali/culturali, trova quindi terreno fertile dove porre solide radici: iniziative che, oltre a progettare la **sostenibilità dell'evento**, mirano a modificare i **modelli di consumo** del pubblico, per creare **innovazione**.

Tali novità non possono che avvenire grazie alla collaborazione di **aziende virtuose**, da sempre attente al tema dell'eco-sostenibilità in tutto il ciclo di produzione, distribuzione e dismissione.

Fra queste ad esempio **Palm Design**, i cui eco-arredi certificati FSC e PEFC (catene di custodia che garantiscono che il legno provenga da foreste gestite in modo responsabile), sono ottenuti dagli scarti del "Greenpallet" (imballaggi terziari sostenibili) e sono utilizzati per le sedute, i banconi e i piani di appoggio della zona Gastronomia.

Il ciclo della fruizione del cibo e della raccolta dei rifiuti organici si avvalgono della collaborazione di **Novamont ed Ecozema**, che rispettivamente producono e forniscono posate, bicchieri, piatti, tovaglioli e altri supporti per il cibo in materiale biodegradabile e compostabile (Mater-Bi®).

La raccolta differenziata dei rifiuti trova una valida collaborazione in **Asm Isa**, che ha progettato un sistema di differenziazione dei rifiuti con colori codice e comunicazioni mirate all'interno dell'evento, oltre che un sistema di valorizzazione dei rifiuti localizzato sul territorio. Inoltre l'azienda, con un punto informazioni all'interno dell'evento, presidia le "Isole dei Rifiuti" e sensibilizza il pubblico sull'argomento.

Un'altra iniziativa importante sul fronte della valorizzazione dei rifiuti avviene grazie alla preziosa collaborazione di **Eurven**, presente con un micro compattatore per ridurre e valorizzare il volume delle bottiglie in plastica e premiare chi differenzia correttamente con un frutto biologico per ogni bottiglietta smaltita.

Anche per quanto riguarda i servizi interni al reparto di produzione del festival non mancano iniziative riconducibili al Design Sistemico ideato. **Orphea** è presente con repellenti antizanzare che coniugano protezione sicura contro gli insetti con essenze tratte da piante e fiori e formulazioni a base di Botanic Guard®, l'unico principio attivo estratto dall'Eucalipto e 100% naturale.

Le maglie dello staff sono della cooperativa **RaggioVerde** in becotton, cotone di alta qualità di filiera corta e lavorato in Italia, stampate da **Tessuto Sociale** (per la prima data) che unendo solidarietà e impresa sociale, sviluppa progetti formativi e di inclusione lavorativa rivolti a Rifugiati Politici scappati da guerre, oppressione e fame, che oggi cercano un riscatto sociale mentre per le date successive da **Anomalia**. Per la pulizia degli spazi pubblici e privati, sono impiegati detergenti che **Allegronatura** produce mediante l'utilizzo di erbe officinali da agricolture biologiche.

Un'iniziativa "sostenibile" è inoltre realizzata da **Officina 1000 Cose** che cura l'arredo del palco degli "Aperitivi con l'Autore" con prodotti di design creati da materiali di riciclo (vecchie tavole di legno, assi, mensole e divisori di armadi, ritagli di pvc recuperato da altri eventi, etc.).

Rete Clima calcola le emissioni in CO2 prodotte dall'evento, con l'obiettivo di ridurle nell'edizione successiva di "10 Giorni Suonati" e compensa parte di esse attraverso la piantumazione di alberi autoctoni nel parco presso il comune di Castel Rozzone (Bergamo). Per ridurre già per questa edizione la produzione di CO2, sono stati istituiti treni speciali in collaborazione con **Trenord** e sul sito di 10 Giorni Suonati è presente il link al sito di **DriveBook** per sviluppare dinamiche di Carpooling.

I consumi energetici sono parzialmente ridotti dall'adozione nella zona gastronomica di strumenti per la cottura dei cibi ad alta efficienza. Riportando un esempio, possiamo parlare del forno fornito da **Myoven**: un grill che funziona all'interno di una camera chiusa come un forno, un sistema che pur utilizzando un metodo di cottura tradizionale e diffuso in tutto il mondo, consente un risparmio energetico pari al 90% rispetto alle classiche griglie aperte.

Inoltre, Partner Ambientale strategico nello scenario progettuale "energia", è sicuramente **Edison**, che conferma il proprio supporto tramite i certificati RECS, e garantisce l'immissione nel mercato di una quantità paritaria di energia proveniente da fonti rinnovabili (impianti idroelettrici). Nello specifico, le centrali Edison che forniscono l'energia pulita sono costruzioni di valenza storica risalenti al primo '900, poste sulle rive dell'Adda e quindi parte di un ideale assetto che vuole "10 Giorni Suonati" attento alla qualità ambientale ed alla valorizzazione del territorio in cui l'evento avviene.

Tale impostazione è sicuramente la linea guida che ha ispirato le collaborazioni nell'area gastronomica ovvero "l'Isola del Gusto", in cui sono venduti prodotti locali a filiera corta e di elevata qualità poiché spesso provenienti da "**Presidi Slow Food**". Il pubblico troverà un'ampia scelta di birre artigianali, rigorosamente "Made In Italy" e spillate direttamente in loco dai rispettivi produttori l'**Orso Verde di Busto Arsizio (VA)**, **Birrificio Clan!Destino?** a San Marzano Oliveto (AT), **Croce Di Malto** a Trecate (NO), **Birrificio Montegioco** (AL), **Brewfist** a Codogno (LO). Per quanto riguarda il vino, la parola d'ordine è: solo vini naturali, da vitigni autoctoni e ottenuti a partire da lieviti indigeni, sempre con il criterio di prediligere i sapori naturali, la filiera corta e i prodotti biologici. E' stata fatta una selezione creativa e di pregio fra prodotti genuini e a bassi solfiti, con ampia scelta tra vini bianchi, rossi, rosati, bollicine e vini dolci. Da gustare il Barbera e il Moscato d'Asti e brut, tutti da agricoltura biodinamica della **Tenuta Carussin** di San Marzano Oliveto (AT), la Falanghina biologica di **Vini Orsini** di San Lupo (BN), Trebbiano e Chardonnay biologici dell'azienda **Il Palazzo** di Brisighella (RA), il prosecco di Valdobbiadene doc, l'extra-dry di **Col Vektor** a S.Stefano di Valdobbiadene (TV), ed ancora i vini prodotti dall'azienda agricola al Caggio di **Mattia Barzaghi** (SI), dalla **Fattoria San Lorenzo** a Montecarotto (AN), **Masseria Fatalone** di Gioia del Colle (BA) e da **Iuli** della Cantina Viticoltori del Monferrato (AL), dall'**Azienda Agricola Cascina Fontana** a Perno (CN).

La **gastronomia** è tutta ed esclusivamente a base di materie prime genuine: pane, prodotto dal **Panificio Grazioli** di Legnano (MI), da farine biologiche molite a pietra del **Molino Marino** a Cossano Belbo (CN), pastasciutta della **Casa dei Tajarin** di Mauro Musso ad Alba (CN), “Riso alla Pilota” della **Trattoria Stazione** di Castel d’Ario (MN), carne di puro bovino piemontese fornita dai Presidi Slow Food **Macelleria Dacma - Consorzio La Granda** e **Macelleria Famiglia Cazzamali** di Romanengo (CR), salumi di **Marco D’Oggiono Prosciutti** (LC) azienda a lavorazione artigianale e da carni italiane, spiedini da strada **Kushi Walk**, formaggi bio dal caseificio la **Fontana di Comazzo** (LO), frutta di stagione da coltivazioni biodinamiche, agrumi e avocado bio siciliani dell’azienda **Vigna Grande** di Fiumefreddo di Sicilia (CT) e fragole e susine dell’**Agriturismo Al Nemoreto** a Baldissero d’Alba (CN) e altri prodotti dalle materie prime dalla qualità certificata.

L’Isola del Gusto è inoltre presidiata da studenti dell’**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche** di Pollenzo sotto l’egida di Federico Trotta, dottore in Scienze Gastronomiche e ideatore del progetto.

Il festival 10 Giorni Suonati si distingue quindi nel panorama nazionale e internazionale per il **sistema evento** progettato grazie alla ricerca “**La Buona Musica è A.R.I.A.**” e mira a promuovere e tutelare un **nuovo concetto di qualità** associato alla musica dal vivo.

Una **qualità olistica** che parla di **sostenibilità ambientale, sociale, economica e sensoriale** e che restituisce al territorio e al pubblico, l’**orgoglio di farne parte**.

“La Buona Musica è A.R.I.A.” – A Ridotto Impatto Ambientale

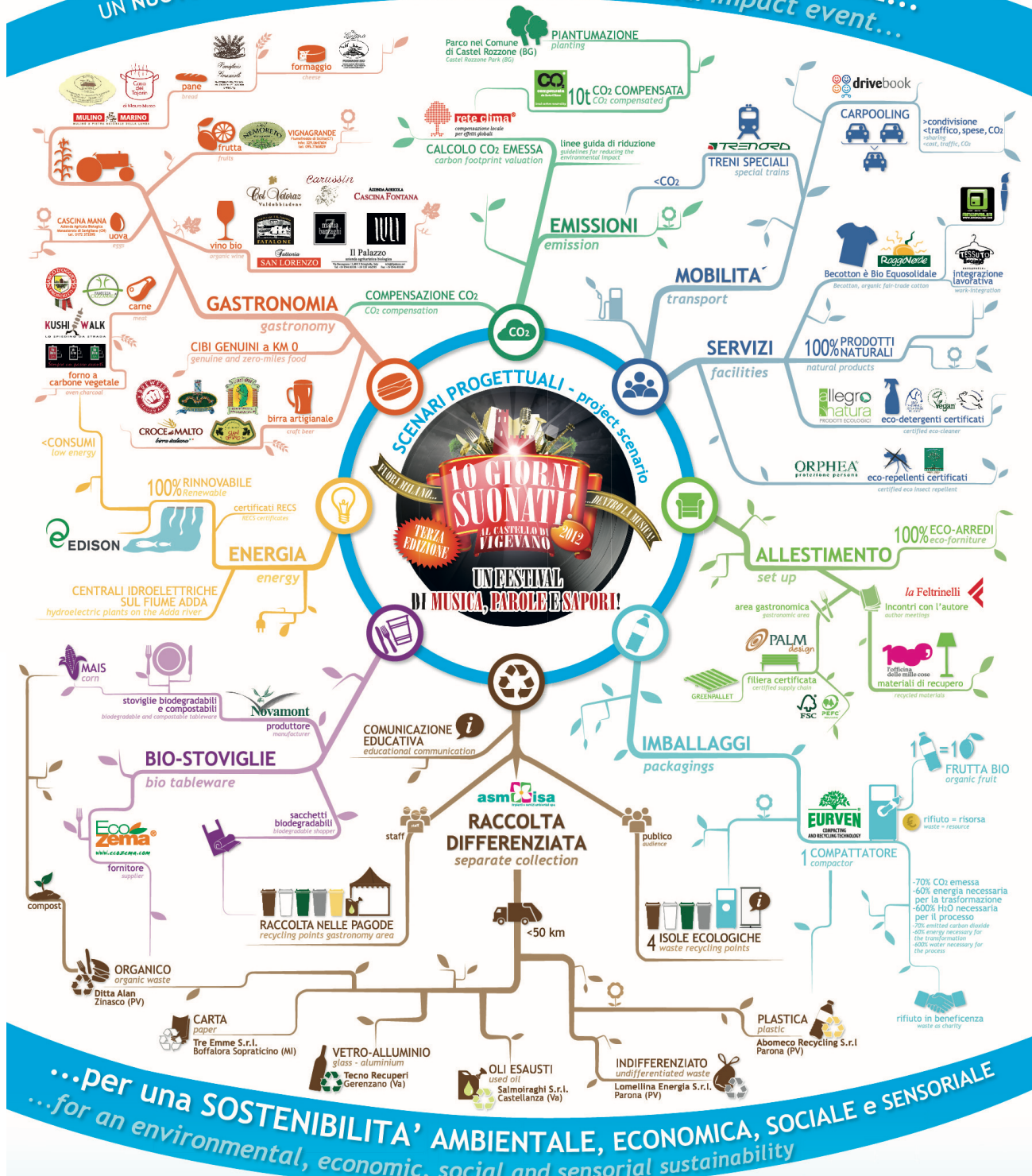
Responsabile scientifico: prof. Franco Fassio, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Coordinatori di progetto: dott.ssa Roberta Destefanis, dott.ssa Monica Paolizzi

*Gruppo di ricerca: studenti del Corso di “Progettazione di eventi sistemici di promozione gastronomica e turistica”,
A.A. 2011-2012, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.*

Per maggiori informazioni:
Ufficio Stampa Barley Arts
ufficio.stampa@barleyarts.com
tel 02.6884084
www.barleyarts.com
www.diecigiornisuonati.it

UN NUOVO MODELLO DI EVENTO A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE...
a new model of low environmental impact event...



...per una **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, ECONOMICA, SOCIALE e SENSORIALE**
...for an environmental, economic, social and sensorial sustainability



La parola ai Partner Ambientali

1. Allestimento: ecoarredi per l'area gastronomica e palco dedicato agli "Incontri con l'Autore"



Il design sostenibile al servizio dell'arte e della musica!

Barley Arts anche quest'anno ha scelto gli eco-arredi Palm Design (www.palmdesign.it) per ridurre l'impatto ambientale degli allestimenti dell'evento 10 Giorni Suonati.

Gli allestimenti Palm Design sono l'espressione dell'ecologia applicata all'arredamento: veicoli di un nuovo concetto di qualità ambientale, sociale ed economica che mira a educare i giovani visitatori a nuovi modelli di acquisto responsabile e consapevole, trasformandoli in co-produttori, ovvero parte attiva della catena produttiva. Gli ecoarredi Palm Design ottimizzano gli scarti del Greenpallet® (www.greenpallet.it): il pallet Sano, Sistemico ed Etico, prodotto principale di Palm SpA che da anni, come realtà aziendale sul territorio nazionale e internazionale, promuove un nuovo approccio sostenibile alla logistica di trasporto delle merci. L'evento è tappa del movimento GUERRIGLIA PALLET, che s'ispira ai principi del progetto Europeo "Imballaggi dalla natura" e vuole promuovere, attraverso nuovi linguaggi, il pallet come protagonista della Green Economy coinvolgendo produttori, riparatori e tutti gli attori della filiera, compreso il consumatore finale. Si vuole riscoprire il potenziale territoriale per favorire l'economia del territorio, il lavoro dei giovani, il benessere e la legalità e garantire alle generazioni future il futuro in cui vorremmo vivere.



Letteratura e design, a far salotto!

L'officina delle mille cose (www.officinamille.com) è un brand ecosostenibile, che progetta e produce serie limitate di pezzi unici in materiale riciclato. A "10 Giorni Suonati" allestisce, con alcuni significativi pezzi provenienti dalle sue collezioni, un intimo e confortevole salottino letterario per l'area outdoor dedicata agli "Aperitivi con l'Autore".

Tutti gli oggetti sono realizzati a mano ed in materiale di recupero, connotati da un progetto solido, dalla cura per i particolari e da un lento ed amorevole lavoro artigianale. Gli autori racconteranno il loro lavoro artistico e le loro attitudini comodamente accompagnati da "Trecentocinquanta" la poltrona realizzata con trecentocinquanta bottigliette di plastica e rivestita in teloni cinematografici in pvc, "Frammenti" il tavolino dalla struttura in legno di recupero e dal paziente rivestimento in fasce di pvc, e "L'astroarca di Noè" lampada asimoviana da terra, animata da tubi e raccordi zincati in ghisa. Letteratura e design a braccetto: a far salotto tra ingegno, arte e saper fare.

2. Bio stoviglie: 100% biodegradabili e compostabili



Il Mater-Bi® è rock!

Per la prima volta un evento internazionale di musica utilizzerà catering compostabile, confermando la rinnovata sensibilità ambientale nel promuovere stili di vita consapevoli.

Da diversi anni ormai, Novamont (www.novamont.com) ed EcoZema (www.zemaonline.com) sostengono eventi che scelgono di fare la raccolta differenziata ed utilizzare stoviglie, piatti e posate in Mater Bi® che possono essere conferiti nella raccolta della frazione organica. Un modo semplice, immediato ed efficace per ridurre i rifiuti, contribuire ad una gestione più efficace della raccolta differenziata e diminuire l'impatto ambientale di un evento di massa.

Divertimento, musica, festa si coniugano con una minore produzione di rifiuti che – avviati al compostaggio e quindi sottratti alla discarica – rendono l'evento più "leggero" anche per la città che lo ospita.

3. Energia: 100% da fonti rinnovabili



L'energia nell'ARIA è verde

Edison, operatore leader nel settore dell'energia elettrica e del gas, dimostra la sua grande attenzione alla tutela ambientale, impegnandosi concretamente nella progettazione di eventi musicali sostenibili: "Edison - Change the music" è, infatti, il primo progetto nato nel 2008 col fine di ridurre le emissioni di CO2 dei concerti, attraverso pratiche di risparmio energetico e compensazione nel panorama musicale. Il progetto è cresciuto nel tempo fino a diventare un vero e proprio movimento che coinvolge artisti, promoter, discografici, musicisti, appassionati di musica, fino al grande pubblico con oltre 100.000 fans che danno vita ad una community sul web che fa riferimento al sito www.edisonchangethemusic.it ed è attiva sui principali social network.

Il contributo della community ha portato alla creazione del "Manifesto della musica sostenibile", un decalogo che riassume le 10 "best practice" per la realizzazione di un evento musicale sostenibile, consultabile on-line e destinato ad essere implementato.

La musica sostenibile è diventato uno degli ambiti di maggior rilievo per la Comunicazione di Edison che, con le sue "iniziative green", ha toccato negli anni una serie di rassegne e concerti organizzati da grandi promoter nazionali per i quali la società ha azzerato le emissioni di CO2, associate ai consumi energetici, attraverso il sistema dei certificati di produzione rinnovabile RECS.



Sempre un passo avanti!

Il sistema di cottura MyOven (www.myovenltd.com) è stato creato essenzialmente con i seguenti obiettivi: riduzione di combustibile utilizzato a parità di prestazione, delle emissioni nocive, dei tempi di cottura, degli spazi necessari alla cottura, del rischio di bruciare il prodotto; aumento del comfort per l'operatore e delle condizioni di sicurezza per l'operatore; ottenimento di un tipo di cottura che esalti i sapori e la sapidità della materia prima cucinata, senza il bisogno di nessuna aggiunta di condimento. Il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati è stato possibile, lavorando sull'elaborazione di una macchina che potesse avere un rendimento molto alto. Abbiamo costruito un grill che potesse funzionare all'interno di una camera chiusa come un forno, e che tramite dei cassetti estraibili ci permettesse di estrarre le griglie senza avere una grossa dispersione di calore. Tutti gli sforzi profusi in questa direzione ci hanno portato a ottenere un sistema che pur utilizzando un metodo di cottura tradizionale e diffusa in tutto il mondo, consente un risparmio energetico in alcuni casi pari al 90% rispetto appunto alle classiche griglie aperte. Nel nostro caso inoltre la fonte energetica è rigenerabile. Non utilizziamo né gas né elettricità, ma la nostra fonte di calore, il nostro bracere è alimentato a carbone vegetale. Di per sé il combustibile solido che sia legna o carbone di legna è definito combustibile ad impatto zero in quanto l'anidride carbonica generata nella combustione è pari a quella che la pianta trasforma in ossigeno durante la propria vita. Ma in questo caso, oltre a consumarne 1/10 rispetto ai sistemi tradizionali, abbiamo voluto fare di più. Ebbene il carbone che utilizzeremo durante le 10 date della manifestazione è coconut shell charcoal, vale a dire carbone vegetale ottenuto dai gusci di noce di cocco scartati dall'utilizzo di tale frutto. I gusci sono trasformati in carbone ecologico e pressato in piccole mattonelle ad alta resa e combustione lenta.

4. Rifiuti: raccolta differenziata per pubblico e staff



Differenziare è salute

Asm Isa (www.asmisa.it) ha avviato nelle frazioni Piccolini e Morsella e nel centro storico di Vigevano, il progetto riguardante il potenziamento della raccolta differenziata attraverso il metodo del "porta a porta spinto".

Quest'azione, intrapresa dietro mandato dell'Amministrazione Comunale, prevede che in tutta la città entro la fine del 2014 venga potenziata la raccolta differenziata per ottenere le percentuali previste dalla legge. E' un obiettivo prioritario che Asm Isa intende raggiungere e che ha comportato per la stessa un elevato investimento sia in termini economici che di risorse umane. Il proprio personale si adopera quotidianamente per svolgere con responsabilità quanto necessario al fine di raggiungere il traguardo prefissato. Asm Isa quindi ha deciso di partecipare attivamente alla manifestazione "10 Giorni Suonati" per sensibilizzare i partecipanti all'evento sull'importanza della raccolta differenziata ed avvicinare i cittadini alla condivisione dell'obiettivo prestabilito.

5. Imballaggi: il rifiuto diventa risorsa



Green or nothing!

Eurven (www.eurven.com), azienda leader nel settore della gestione rifiuti, contribuirà ad abbattere l'impatto ambientale di "10 Giorni Suonati", festival musicale organizzato da Barley Arts che si svolgerà al Castello Sforzesco di Vigevano.

I suoi sistemi di gestione rifiuti saranno posizionati in alcuni punti strategici dell'area dell'evento ed incentiveranno gli spettatori a differenziare e ridurre il volume dei rifiuti, garantendo così un grande risparmio economico sulla loro gestione, la significativa riduzione delle emissioni di CO2 derivante dal loro ciclo di gestione, nonché lo sviluppo di una sempre maggiore sensibilità nei confronti delle tematiche ambientali.

Tutto questo sarà possibile grazie alla filosofia di Eurven che "capovolge" il concetto di rifiuto, trasformandolo da costo a risorsa: chi conferirà i rifiuti, infatti, otterrà frutto biologico in cambio.

6. Servizi: 100% prodotti naturali



Ri-vestiti di responsabilità

Per il primo anno la cooperativa Terra del Fuoco-Lavoro (tessutosociale.org) sarà partner del Festival "10 Giorni Suonati" di Vigevano, tramite il contributo di Tessuto Sociale che stampa le t-shirt dello staff con inchiostri completamente atossici. La cooperativa inoltre, collabora con Raggio Verde (www.raggioverde.com) che fornisce per l'evento t-shirt in becotton, un cotone di alta qualità proveniente da filiera tracciata e trasparente, che viene trasformato, tessuto e confezionato in Italia.

Entrambi gli attori, sposano il coraggio con il quale è stato organizzato questo grande evento di musica, parole e sapori, la scelta di creare un evento a basso impatto ambientale, la volontà di fermarsi a ragionare sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica e sensoriale.

Proprio sulla sostenibilità sociale, si sviluppa il progetto di Tessuto Sociale: un laboratorio serigrafico in cui si cerca di creare opportunità dirette, unendo solidarietà e impresa sociale attraverso progetti formativi e di inclusione lavorativa rivolti a Rifugiati Politici scappati da guerre, oppressione e fame, che oggi cercano un riscatto sociale.



L'impronta leggera amica del pianeta

Allegro Natura (www.allegronatura.it) nasce con l'obiettivo di realizzare detersivi ecologici ed efficaci, validi sostituti ai prodotti tradizionali. Realizzare prodotti che finalmente limitino al massimo l'impatto ambientale perché il mondo dove viviamo dobbiamo proteggerlo e preservarlo. Un altro aspetto importante è l'attenzione verso i nostri amici a quattro zampe. Per questi motivi i nostri prodotti sono realizzati con tensioattivi di origine vegetale, derivati da cocco e mais, e nessun ingrediente di origine animale. Sono approvati da LAV (lega antivivisezione www.infolav.org) e VEGAN SOCIETY e controllati da Icea (istituto per la certificazione etica ed ambientale www.icea.info). Inoltre sosteniamo la Lega Nazionale per La Difesa del Cane (www.legadelcane.org).



La scelta naturalmente efficace

La grande attenzione per l'ambiente e la naturalità dei prodotti sono alla base del brand Orphea (www.orphea.it), come testimoniano le particolari formulazioni frutto di una continua ricerca di principi attivi di origine vegetale e di essenze estratte da piante e fiori e la scelta di materiali ecologici facilmente riciclabili. L'etichetta applicata su ciascun prodotto segnala la corretta differenziazione dei rifiuti in modo da minimizzarne l'impatto ambientale legato allo smaltimento. Orphea, inoltre, traduce il proprio orientamento ecologico sostenendo concretamente i progetti di Bioforest, un'associazione onlus nata con lo scopo di promuovere una cultura produttiva più sensibile all'ambiente contribuendo al ripristino e alla salvaguardia delle risorse naturali in Italia e in Sud America. Orphea garantisce naturalità, efficienza e continue innovazioni di prodotto. Per questo rappresenta, così come sottolinea il claim alla base del brand, "la scelta Naturalmente efficace". I prodotti Orphea sono distribuiti in Italia dall'azienda Tavola S.p.A.

7. Mobilità: treni speciali e carpooling



Scegli la mobilità sostenibile

Trenord (www.trenord.it), società costituita da Trenitalia e FNM SpA che opera nel settore del trasporto ferroviario Lombardo, offre il suo contributo al progetto "La Buona Musica è A.R.I.A" attraverso il servizio di treni speciali che, al termine di alcuni concerti (Incubus, Garbage, Lenny Kravitz, Mika), collegano la Stazione di Vigevano a quella di Porta Genova a Milano. La corsa del treno, in partenza alle ore 1:00, è acquistabile anticipatamente sul sito www.dieciornisuonati.it. Tale servizio avrà un'incidenza positiva molto significativa in termini di riduzione delle emissioni di CO2 provocate dall'ambito della mobilità delle persone, identificandosi come incentivo all'uso dei mezzi pubblici. I treni speciali istituiti permettono di ottenere vantaggi non soltanto a livello ambientale, ma anche a livello sociale, perchè favoriscono la condivisione delle esperienze e la diffusione di pratiche di mobilità sane e sostenibili.



Spostarsi in auto non è mai stato così GREEN!

Drivebook.com è il portale italiano gratuito di carpooling, un'innovativa modalità di trasporto sostenibile già molto diffusa negli USA, in Francia e Germania, caratterizzata dalla condivisione di veicoli privati tra persone per effettuare insieme un percorso. L'obiettivo? Ridurre il traffico, risparmiare sulle spese di benzina e diminuire gli impatti urbani ed ambientali (CO₂, polveri sottili, gas inquinanti).

Su drivebook.com puoi offrire e trovare passaggi in auto per raggiungere il posto di lavoro o l'università, andare ad un evento o un concerto e viaggiare low cost anche in città. È quindi perfetto per studenti, pendolari e per chi, utilizzando quotidianamente l'auto, vuole trovare compagni di viaggio con cui condividere le spese. Il servizio è gratuito e la ricerca è facile e precisa grazie all'integrazione di Google Maps. Drivebook è anche sicuro: gli utenti possono registrare il documento d'identità e la targa del veicolo, dare/ricevere feedback, offrire/cercare "passaggi rosa" per viaggiare in tutta sicurezza.

8. Compensazione delle emissioni



Il percorso di sostenibilità di Rete Clima® per "La buona musica è A.R.I.A. 2012"

Rete Clima®, è un ente no-profit che opera per la promozione della sostenibilità ambientale ed il contrasto al cambiamento climatico (www.reteclima.it). Propone un percorso di sostenibilità per il festival "10 Giorni Suonati" finalizzato a quantificare e ridurre gli impatti ambientali generati dall'evento, compensare le emissioni residue non evitabili, e fornire strumenti utili a comunicare efficacemente verso tutti i soggetti coinvolti, l'intero percorso svolto.

Gli eventi musicali sono responsabili d'impatti sull'ambiente dovuti a consumi energetici, a spostamenti e permanenza di performer e pubblico, all'utilizzo di risorse.

Identificare, ridurre e compensare tali impatti è fondamentale per realizzare un evento a maggior sostenibilità ambientale: a tal fine Rete Clima® promuoverà un percorso di sostenibilità identificando la Carbon Footprint dell'evento ("impronta di carbonio"), quantificando le emissioni di gas serra dell'evento medesimo. Il valore di emissione calcolato si costituirà come base fondamentale per impostare successive specifiche azioni di riduzione e di compensazione delle emissioni climalteranti, parte delle quali verranno attuate contestualmente all'evento parte in maniera differita, a livello territoriale locale (compensazione forestale).

La performance ambientale così realizzata sarà base per un'efficace comunicazione al pubblico dell'impegno e della volontà di tutela ambientale dello staff organizzativo dell'evento, che avvia quest'anno un cammino per diventare in futuro "sempre più verde".

9. Produttori dell'isola del gusto



di Mauro Musso



*Panificio
Grazioli*

VIA ROSSINI, 15 - TEL. 0331 544544
VIA GIOLITTI, 30 - TEL. 0331 596610
LEGNANO



FORMAGGI BIO

Azienda Agricola Elli Brambilla
Tel. 02 90659949 - Fax 02 90659172
e-mail: brambillabio@hotmail.it



Sapori del territorio

Prodotti e produttori tipici di un territorio, a filiera corta, di elevate qualità organolettiche e sostenibili lungo tutto il ciclo di vita.

**CASTELLO
DI VIGEVANO
PIAZZA
DUCALE 1**



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MER. 13/06 LYNKYRD SKYNYRD

+ MOLLY HATCHET + BETTA BLUES SOCIETY



MAR. 26/06 INCUBUS TS

MAR. 10/07 WOLF MOTHER

+ BUD SPENCER BLUES EXPLOSION

MER. 11/07 GARBAGE TS

GIO. 12/07 PAUL WELLER

MER. 18/07 BEN HARPER

GIO. 19/07 LENNY KRAVITZ TS

+ TROMBONE SHORTY & ORLEANS AVENUE

DOM. 22/07 G3 Joe Satriani • Steve vai • Steve Mor Se

LUN. 23/07 JAMES MORRISON

+ MAVERICK SABRE + MUSICANTI DI GREMA



MAR. 24/07 MIKA TS

TS TRENO SPECIALE

Treno speciale VIGEVANO - MILANO PORTA GENOVA in partenza alle ore 01.00 circa al termine del concerto.

ATTENZIONE! Il biglietto è valido solo per la tratta Vigevano-Milano Porta Genova.

I biglietti sono acquistabili a Vigevano presso la biglietteria del festival in Piazza Ducale 20, oppure on line sul sito www.dieciornisuonati.it. Costo del biglietto € 5,00.

Per il tragitto Milano-Vigevano si potranno utilizzare i treni della Linea Milano-Mortara i cui biglietti possono essere acquistati presso tutte le biglietterie TRENORD e TRENITALIA.



PREVENDITE: TICKETONE - BOOKING SHOW - TICKET.IT - VIVATICKET

CIVATURS VIAGGI - via Dante 29 - vigevano - tel. 0381.690370 - INFOPOINT CASTELLO - Piazza Ducale 20 - vigevano - tel. 0381.691636

DIECIORNISUONATI.IT