



University of Gastronomic Sciences  
Università degli Studi  
di Scienze Gastronomiche

**Politiche di Ateneo e programmazione  
dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche**

**Presentato in Consiglio di Facoltà e Comitato Esecutivo il 14 marzo 2018**

*Abbreviazioni:* CdF: Consiglio di Facoltà; CdL: Corsi di Laurea; CdS: Corsi di Studio; DA: Direttrice Amministrativa; CE: Comitato Esecutivo dell'Ateneo; LT: Laurea (Laurea Triennale); LM: Laurea Magistrale; NdV: Nucleo di Valutazione; PdQ: Presidio di Qualità; UNISG: Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Le linee di indirizzo di UNISG sono declinate nel Piano Strategico Triennale 2018-2020<sup>1</sup>, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 20 Novembre 2017, e illustrano la visione dell'Ateneo, come i risultati più salienti degli ultimi anni e gli obiettivi misurabili per il prossimo triennio, in considerazione soprattutto della particolare vocazione educativa e scientifica inter-disciplinare sul tema specifico del cibo e dell'alto profilo di internazionalità di Pollenzo. Tali obiettivi, illustrati nel Piano Strategico, sono esplicitati all'interno dei perimetri della didattica, della ricerca e della terza missione.

In particolare essi impegnano l'Ateneo, all'interno della sua missione complessiva, nei seguenti ambiti:

- garantire l'alta qualità della formazione didattica nell'ambito delle Scienze Gastronomiche, intese come scienze inter-disciplinari che attengono al cibo e ai fenomeni alimentari;
- promuovere ricerca al servizio della comunità scientifica e della società civile, con il fine di contribuire al benessere dell'umanità, celebrando le differenze come valore e soprattutto la pari dignità tra *saperi scientifici* e *saperi tradizionali* delle comunità locali;
- contribuire alla condivisione delle conoscenze, allo scopo di rafforzare la *sostenibilità* e la *sovranità* dei sistemi alimentari nel mondo.

---

<sup>1</sup> Il piano strategico è scaricabile dal sito dell'Ateneo all'indirizzo: [https://www.unisg.it/assets/piano\\_strategico\\_2018-2020\\_universit%C3%A0\\_scienze\\_gastronomiche\\_pollenzo.pdf](https://www.unisg.it/assets/piano_strategico_2018-2020_universit%C3%A0_scienze_gastronomiche_pollenzo.pdf)

In breve, la visione e missione di UNISG è così riassumibile:

<p>Visione</p>	<p>Contribuire alla crescita ed al rafforzamento, su scala mondiale, di sistemi alimentari in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>migliorare il benessere e la salute, materiale e spirituale, di tutte le forme di vita sul/ del pianeta Terra;</i></li> <li>• <i>celebrare e custodire la diversità biologica e tutte le diversità linguistiche, culturali e religiose;</i></li> <li>• <i>migliorare le condizioni di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo del cibo;</i></li> <li>• <i>implementare la sostenibilità ambientale e sociale e la piena sovranità alimentare;</i></li> <li>• <i>valorizzare ad ogni livello la responsabilità etica, sociale e politica.</i></li> </ul>
<p>Missione</p>	<p>Perseguire la formazione accademica, la ricerca scientifica e la condivisione della conoscenza nell'ambito delle Scienze Gastronomiche con un profilo internazionale.</p> <p>Insegnamento e apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promuovere apprendimenti e metodi fondati sull'esercizio del pensiero critico, della consapevolezza, della creatività e della responsabilità, fornendo una formazione accademica nell'ambito specifico delle Scienze Gastronomiche, intese come scienze interdisciplinari che attengono al cibo, alle culture del cibo e alle sue declinazioni;</i></li> <li>• <i>formare gli studenti per le esigenze occupazionali del presente.</i></li> </ul> <p>Ricerca e innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promuovere ricerca di base, strategica ed applicata al servizio del benessere della società, celebrando le differenze come valore e soprattutto la pari dignità tra i saperi scientifici e quelli tradizionali delle comunità locali;</i></li> <li>• <i>contribuire a creare le direzioni occupazionali del futuro prossimo.</i></li> </ul> <p>Terza missione (servizi alla comunità, al mondo produttivo e alla società civile tutta)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promuovere la condivisione della conoscenza per implementare la sostenibilità e la sovranità alimentari, la solidarietà sociale e l'imprenditorialità etica;</i></li> <li>• <i>fornire servizi per la conoscenza soprattutto dedicata all'inclusione di gruppi marginalizzati e all'interno della prospettiva del Lifelong Learning.</i></li> </ul>

Seguendo queste linee di indirizzo, l'Ateneo ha individuato specifiche politiche nei tre ambiti della formazione, della ricerca e della terza missione, al fine di promuovere il rafforzamento dell'istituzione ed il miglioramento continuo della qualità della sua azione.

La qualità consiste nel raggiungimento degli obiettivi prestabiliti nei singoli ambiti tramite l'implementazione di specifiche azioni. Il presente documento espone tali politiche attraverso la definizione degli obiettivi per la qualità e le azioni necessarie per l'attuazione di dette politiche.

Il presente documento verrà revisionato qualora vengano modificati gli strumenti di pianificazione dell'Ateneo e/o sulla base di indicazioni ministeriali e dell'ANVUR.

### Politica della qualità nell'ambito della formazione

UNISG riconosce quali caratterizzanti e strategici per il suo sviluppo la sua vocazione la specializzazione nel campo delle Scienze Gastronomiche, nonché l'internazionalità del suo corpo docente non residente (circa 60 visiting professor internazionali all'anno) e soprattutto della sua componente studentesca (al momento circa 40%), e la capacità di offrire agli studenti conoscenze e strumenti teorici e metodologici innovativi e dedicati all'analisi del fenomeno "cibo" tali da sostenere un agevole ingresso nel mondo del lavoro o continuazione dei percorsi di studio.

Gli obiettivi specifici del Triennio 2018-2020 e le relative politiche sono i seguenti:

Obiettivi	Politiche
1. Attivazione delle nuove lauree all'interno delle Classi di Laurea L-GASTR e LM-GASTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore e Direttori CdL</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: ricognizione con docenti, parti sociali, stakeholder, NdV</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: 260 candidati (applicants) e 130 studenti ammessi (100 LT; 30 LM)</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2018</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione advertising della nuova offerta didattica L-GASTR e LM-GASTR – Direttori CdL, Ufficio Comunicazione</i></li> </ul>
2. Consolidamento dell'offerta formativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore e Direttori CdS</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: review annuale per ogni CdS e relativi insegnamenti, consultazioni annuali con stakeholder di diversa natura, chiara corrispondenza tra gli</i></li> </ul>

<p>complessiva che risponda in modo adeguato sia alla missione e alla visione dell'Ateneo che agli <i>input</i> provenienti dalle realtà produttive, attori istituzionali, terzo settore e società civile ed ottimizzazione della sostenibilità economica di tutti i CdS</p>	<p><i>obiettivi formativi specifici di ogni singolo insegnamento e quelli generali dei CdS, così come tra questi e modalità di verifica dei risultati di apprendimento; budgettizzazione dei costi effettivi per ogni singolo CdS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Indicatori di successo: 7 CdS consolidati e sostenibili finanziariamente aventi un numero di candidati eccedente il numero massimo di posti disponibili del 100% alla LT e del 30% alla LM e Master (numero massimo fissato a 100 per la LT; 30 per la LM e ogni singolo corso Master)</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Gennaio 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione di un tavolo di lavoro (review e pianificazione) per ogni CdS – Rettorato, Direttori CdS, CdF, Coordinatori Amministrativi, Comitato Esecutivo, Ufficio Relazioni Esterne, Career Centre, Ufficio Comunicazione</i></li> </ul>
<p>3. Incremento dell'internazionalizzazione della didattica attraverso un aumento della didattica in lingua inglese e del numero di studenti non-italiani</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore e Direttori CdS</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: ricognizione con tutti i docenti e Ufficio Tutor</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: 80% della didattica complessiva impartita in lingua inglese</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: organizzazione di corsi di perfezionamento dell'inglese per i docenti incardinati non anglofoni – Rettore, Comitato Esecutivo, DA; pubblicizzazione dei CdS su social media e siti internazionali e presenza a fiere internazionali inerenti la formazione terziaria ed il cibo – Direttori CdS, Delegato Internazionalizzazione, Ufficio Comunicazione</i></li> </ul>
<p>4. Aumento dell'organico dei docenti in ruolo ed attrazione di giovani docenti con esperienze internazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettorato e Comitato Esecutivo</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: attivazione di espressioni di interesse internazionali e bandi di concorso</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: incremento del 20% dell'organico dei docenti incardinati</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione di un processo di identificazione delle aree disciplinari strategiche e non coperte da docenti incardinati: Rettorato, Delegato Internazionalizzazione, CdF, Comitato Esecutivo</i></li> </ul>
<p>5. Aumento di scambi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: incremento scambi ERASMUS e della partecipazione di visiting professor ed alumni alla didattica</i></li> </ul>

<p>internazionali di studenti e docenti sia attraverso <i>partnership</i> con università internazionali, che incremento della partecipazione di alcuni <i>alumni</i> all'interno della didattica opzionale e laboratoriale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Indicatori di successo: incremento del 10% degli scambi docenti e studenti e dei visiting/alumni che partecipano alle attività didattiche; almeno 5 alumni che annualmente sono invitati a tenere workshop e attività laboratoriali</i></li> <li>● <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>● <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: processo di identificazione complessivo delle università e aree disciplinari degli scambi sia in uscita che entrata – Rettorato, Responsabile Internazionalizzazione, Direttori CdS, CdF, Delegata ERASMUS; processo di identificazione di potenziali alumni che possano apportare all'offerta didattica un contributo con specifiche skill innovative – Rettorato, Direttori CdS, CdF, Career Centre</i></li> </ul>
<p>6. Maggiore integrazione tra didattica in aula e didattica esperienziale e viaggi didattici ed incremento di progetti inerenti <i>field studies</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Presidio Politico: Direttori dei CdS, docenti coordinatori dei viaggi didattici e Ufficio Tutor (=Ufficio Viaggi Didattici)</i></li> <li>● <i>Processi che la realizzano: ricognizione con tutti i docenti e Ufficio Tutor</i></li> <li>● <i>Indicatori di successo: 30% dei viaggi didattici organizzati aventi chiari obiettivi didattici, chiara declinazione delle strategie di Teaching &amp; Learning e valutazioni dell'apprendimento appropriate per i suddetti viaggi; 50% delle tesi di laurea (LT e LM) risultato di esplorazioni sperimentali e field studies</i></li> <li>● <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2019</i></li> <li>● <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione tavolo di lavoro permanente tra docenti responsabili dei viaggi didattici – Ufficio Tutor e Direttori CdS; coordinamento ed attivazione all'interno dei diversi CdS di insegnamenti relativi ai Metodi della Ricerca – Direttori CdS, CdF, tutti i docenti</i></li> </ul>
<p>7. Miglioramento delle strutture e degli spazi dedicati alla didattica ed ulteriore implementazione dell'uso delle piattaforme di e-learning</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Presidio Politico: Responsabile Qualità della Didattica di Ateneo, DA</i></li> <li>● <i>Processi che la realizzano: miglioramento delle attrezzature esistenti ed esplorazione di nuovi spazi; estensione dell'uso della piattaforma Blackboard a tutti i CdS</i></li> <li>● <i>Indicatori di successo: incremento della qualità delle attrezzature e degli spazi del 20% rispetto a quelli attuali</i></li> <li>● <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>● <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: tavolo annuale di lavoro coordinato dal Responsabile Qualità della Didattica con DA e Ufficio Servizi Generali</i></li> </ul>

## Politica per la qualità nell'ambito della ricerca

Lo scopo generale per ciò che attiene alla ricerca di Ateneo consiste nel sostenere la crescita costante di un ambiente di ricerca di livello internazionale in UNISG, aperto al confronto e alla collaborazione con università e centri di ricerca nazionali e stranieri.

Gli obiettivi specifici del Triennio 2018-2020 e le relative politiche sono i seguenti:

Obiettivi	Politiche
1. Attivazione del Dottorato di Ricerca	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttore Dottorato, Direttrice Ricerca, Comitato Esecutivo</i></li><li>• <i>Processi che la realizzano: attivazione accreditamento, identificazione area interdisciplinare e stream specifici, proposizione Collegio di Dottorato</i></li><li>• <i>Indicatori di successo: accreditamento finalizzato con successo, prime 6 borse di dottorato attivate</i></li><li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2019</i></li><li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: design degli obiettivi didattici e di ricerca, strutturazione dell'offerta di alta formazione connessa al Dottorato, attivazione del Collegio di Dottorato (includente almeno il 30% di docenti internazionali di alto profilo scientifico) e definizione dei 6 "stream" interdisciplinari su cui ogni dottorando borsista sarà incardinato – Rettorato, Direttore Dottorato, CdF, DA, Comitato Esecutivo</i></li></ul>
2. Incremento dell'internazionalizzazione delle attività di ricerca di base attraverso collaborazioni e progetti con università e centri di ricerca stranieri	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttrice Ricerca e DA</i></li><li>• <i>Processi che la realizzano: consolidamento dell'organico dell'Ufficio Ricerca; aumento proposte di progetti di ricerca in risposta a bandi di chiara rilevanza strategica internazionale (PRIN, Horizon, ERC); aumento delle collaborazioni di ricerca con centri stranieri; attivazioni visiting researcher da 1 a 6 mesi</i></li><li>• <i>Indicatori di successo: almeno 10 progetti PRIN, Horizon o ERC presentati e almeno 75% degli output di ricerca (pubblicazioni) in collaborazione con università internazionali (co-authoring); almeno una posizione di visiting researcher attivata</i></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: istituzione di un Ufficio Ricerca con almeno un responsabile scientifico-amministrativo ed almeno un responsabile della parte di rendicontazione finanziaria della ricerca: Rettore, DA, Comitato Esecutivo; attivazione anagrafe progetti ed output di ricerca di Ateneo e di un tavolo di lavoro permanente per la ricerca di base – Responsabile Ricerca UNISG, Docenti, Ufficio Ricerca, DA; attivazione di fundraising per programma di visiting researchers: Direttrice Ricerca, Responsabile Internazionalizzazione, Ufficio Relazioni Esterne, Comitato Esecutivo</i></li> </ul>
<p>3.</p> <p>Incentivazione della qualità della ricerca scientifica di base di Ateneo e sua clusterizzazione in macro-aree</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore e Direttrice Ricerca</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: monitoraggio costante progetti di ricerca presentati, finanziati e di tutti gli output di ricerca; formulazione di incentivi relativi al fondo di ricerca annuale dei docenti e relativi benefit legati ad output di ricerca di alto profilo secondo criteri della VQR; clusterizzazione di tutta la ricerca di base di Ateneo in 3-4 grandi macroaree</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: aumento del 30% degli output di ricerca di alto profilo (riviste con IF, riviste fascia A, libri e capitoli per university press di prestigio internazionale) rispetto al dato 2017; ricerca di ateneo clusterizzata in 3-4 macroaree</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: organizzazione di una giornata annuale della ricerca e meeting di riflessione con esperti internazionali – Direttrice Area Ricerca, Docenti, Ufficio Ricerca</i></li> </ul>
<p>4.</p> <p>Pianificazione di aree di ricerca legate a <i>food regional studies</i> in aree emergenti della gastronomia mondiale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttrice Ricerca e Responsabile Internazionalizzazione</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: pianificazione dell'attivazione di aree di ricerca su cibo e regional studies (focus possibili: Africa, Near East, East Asia, Latin America)</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: istituzione di un'area di ricerca "African Food Systems"</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2020 per la prima area</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione di processi di fundraising per dette aree – Rettorato, Responsabili Area Ricerca ed Internazionalizzazione, CdF, Comitato Esecutivo, Ufficio Relazioni Esterne, Career Centre</i></li> </ul>

<p>5.</p> <p>Ottimizzazione dell'organizzazione della Ricerca Strategica di Ateneo e sua sostenibilità finanziaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttrice Ricerca e DA</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: review annuale degli obiettivi di ricerca (ed eventuali annessi obiettivi didattici e di terza missione) di tutte le aree della Ricerca Strategica UNISG (Granai della Memoria, Arca del Gusto, Orto-LOCAL-Tavole Accademiche)</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: implementazione della piena sostenibilità finanziaria autonoma per ognuna di dette aree</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: tavolo di lavoro per ognuna delle aree della Ricerca Strategica con review, pianificazione (obiettivi) e budgettizzazione relativa – Rettorato, Direttrice Area Ricerca, Comitato Esecutivo, DA, General Manager Ricerca Strategica, Coordinatori e Supervisor Area Ricerca Strategica</i></li> </ul>
<p>6.</p> <p>Consolidamento della qualità e impatto economico della Ricerca Applicata</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttrice Ricerca, Ufficio Relazioni Esterne e Comitato Esecutivo</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: anagrafe dei progetti di ricerca applicata in itinere e scouting e pianificazione di nuovi progetti</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: progetti di ricerca applicata mantengono impatto economico del 2017 ma con un miglioramento degli output di ricerca (misurabile attraverso output misurabili secondo standard internazionali: riviste ISE/Scopus, Fascia A, contributi su libri pubblicati da case editrici aventi prestigio accademico)</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione tavolo di valutazione proposte di ricerca applicata e review dei progetti finanziati e terminati (“comitato APR”) – Rettore, Direttrice Ricerca, Ufficio Relazioni Esterne, DA, Comitato Esecutivo</i></li> </ul>
<p>7.</p> <p>Istituzione di un Comitato Etico che valuti e monitori la ricerca in itinere e soprattutto quella pianificata (per gli studi concernenti soggetti umani</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Rettore, Direttrice Ricerca e Responsabile Pari Opportunità</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: attivazione di un Comitato Etico che valuti progetti in itinere ed approvi proposte di ricerca che necessitano un ethical approval</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: attivazione del Comitato Etico</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2019</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: istituzione del Comitato Etico;</i></li> </ul>

ed eventualmente animali)	Rettorato, Direttrice Ricerca, Responsabile Pari Opportunità, CdF
---------------------------	---

## Politiche per la qualità nell'ambito della terza missione

L'Ateneo si colloca all'interno di un esteso network di realtà imprenditoriali, istituzionali e di ONG che articolano l'innovazione nell'ambito della missione primaria dell'Ateneo (studiare il fenomeno cibo per l'implementazione della sostenibilità e della sovranità alimentari).

Nell'arco degli anni, UNISG ha sviluppato un lavoro costante di disseminazione della conoscenza e impegno pubblico attraverso pubblicazioni divulgative, organizzazione di eventi rivolti alla società, partecipazione a fiere e festival scientifici, alta esposizione a media «tradizionali» e nuovi. L'Ateneo riconosce in quest'azione di *public engagement* un aspetto da valorizzare e potenziare a livello nazionale ed internazionale.

Gli obiettivi specifici del Triennio 2018-2020 e le relative politiche sono i seguenti:

Obiettivi	Politiche
1. Progettazione di un format di Lifelong Learning (LLL o "università diffusa") internazionale sul tema del cibo in collaborazione con università straniere e Slow Food Internazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Presidente, Rettore e Responsabili "Università Diffusa"/LLL e Terza Missione Sociale e Culturale</i></li> <li>• <i>Processi che lo realizzano: attivazione di una riflessione con tutti gli attori coinvolti, attivazione di un primo format sperimentale utilizzando anche strumenti di e-learning</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: primo format attivo in almeno due Paesi emergenti</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Novembre 2018; finalizzazione: Settembre 2020</i></li> <li>• <i>Primavera 2020</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione di format e relativi syllaba e docenti – Presidenza, Rettorato, CdF, Docenti</i></li> </ul>
2. Rafforzamento delle relazioni con il territorio e con la public audience	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Responsabile Terza Missione Sociale e Culturale, Responsabile Conferenze e Direttrice Ricerca</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: programmazione di conferenze aperte alla cittadinanza di Pollenzo e Bra; consolidamento della attività di public engagement nella ricerca e di esposizione delle attività di ricerca ai media</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: almeno 20% delle conferenze aperte alla cittadinanza; progettazione di una giornata della ricerca aperta al pubblico, aumento del 20%</i></li> </ul>

	<p><i>dell'esposizione dei risultati della ricerca ai UNISG media</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Settembre 2019</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: appropriata pianificazione e comunicazione delle conferenze alla cittadinanza; attivazione e comunicazione della giornata della ricerca e incremento dell'esposizione della ricerca ai media – Responsabile Terza Missione Sociale e Culturale, Responsabile Conferenze e Direttrice Ricerca, CdF, Ufficio Comunicazione</i></li> </ul>
<p>3.</p> <p>Consolidamento ed attivazione di iniziative che hanno come obiettivo il rafforzamento dell'inclusione (obiettivo Sustainable Development Goal 4 delle Nazioni Unite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Responsabile Terza Missione Sociale e Culturale</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: consolidamento Migranti Film Festival; attivazione di corsi dedicati a rifugiati e loro formatori (progetto UNHCR)</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: incremento dei partecipanti al Migranti Film Festival del 20% rispetto al 2017; attivazione e consolidamento long-term di iniziative di formazione per rifugiati e migranti</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: Luglio 2018</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: organizzazione, pubblicizzazione e realizzazione del Migranti Food Festival, rendendolo permanente; attivazione permanente di corsi di formazione per gruppi svantaggiati – Responsabile Terza Missione Sociale e Culturale, CdF, Docenti, Ufficio Cinema</i></li> </ul>
<p>4.</p> <p>Implementazione del rapporto con i Partner Strategici e soci sostenitori imprenditoriali ed istituzionali e promozione di un incubatore di innovazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Ufficio Relazioni Esterne e Career Centre</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: pianificazione di incontri semestrali Partner Strategici e Soci Sostenitori imprenditoriali ed istituzionali; attivazione di uno spazio/incubatore di innovazione dove attori imprenditoriali, alunni e studenti interessati possano confrontarsi</i></li> <li>• <i>Indicatori di successo: organizzazione di incontri ed eventi con le realtà produttive ed istituzionali e attivazione dell'incubatore</i></li> <li>• <i>Tempi di realizzazione: ricognizione e pianificazione di una roadmap: Giugno 2018; finalizzazione: Settembre 2019</i></li> <li>• <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: attivazione di un tavolo di lavoro permanente con partner imprenditoriali, istituzionali e alumni – Ufficio Relazioni Esterne, Career Centre, Docenti</i></li> </ul>
<p>5.</p> <p>Implementazione di un</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Presidio Politico: Ufficio Relazioni Esterne</i></li> <li>• <i>Processi che la realizzano: programmazione e realizzazione di corsi di formazione brevi on-demand su richiesta di partner imprenditoriali o istituzionali, utilizzando</i></li> </ul>

<p>programma di corsi brevi <i>on-demand</i> su richiesta di <i>stakeholder</i> di riconoscibile prestigio nazionale ed internazionale</p>	<p><i>skill sia dei docenti interni sia di professionalità esterne e degli alumni</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Indicatori di successo: realizzazione di almeno 5 corsi annui</i></li> <li>● <i>Tempi di realizzazione: Luglio 2019</i></li> <li>● <i>Pianificazione strategica e strutture responsabili: istituzione di un tavolo informale di lavoro tra Partner e Ufficio Relazioni Esterne; programmazione e realizzazione di detti corsi – Ufficio Relazioni Esterne, CdF, Docenti</i></li> </ul>
--	--

### **Politiche generali di programmazione e *quality assurance***

UNISG indica i processi generali che attengono alla supervisione della qualità in termini di programmazione.

Il Rettore e gli organi di governo dell'Ateneo (CdF e Consiglio di Amministrazione nella sua versione esecutiva identificabile nel Comitato Esecutivo) prendono in considerazione i report del riesame ciclico ed i documenti prodotti dal PdQ, dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal NdV.

L'attuazione delle politiche di programmazione nell'ambito della formazione, richiede il monitoraggio e il riesame dei corsi di studio già attivati; la definizione di obiettivi formativi coerenti con la missione di UNISG e la sostenibilità economico- finanziaria (risorse necessarie alla docenza per corsi di studio di nuova istituzione).

Al fine di monitorare l'implementazione della qualità della programmazione della formazione, per ogni corso di studio di nuova istituzione e per ogni *review* di ogni corso di studio già esistente verranno valutati dal Rettore, CdF e Comitato Esecutivo i seguenti aspetti:

- ❖ analisi della sintonia di tutti prodotti dell'offerta formativa con la missione UNISG;
- ❖ motivazioni strategiche per la progettazione dei nuovi corsi di studio o riprogettazione di quelli già esistenti;
- ❖ analisi della domanda di formazione sulla base delle esigenze individuate a livello internazionale;
- ❖ analisi delle competenze offerte dai corsi di studio e dei risultati di apprendimento attesi;
- ❖ presenza di risorse di docenza già esistenti/“residenti” con competenze scientifico-culturali atte a soddisfare la nuova domanda di formazione.

Ai fini dell'accreditamento il Nucleo di Valutazione valuta se i corsi di studio di nuova istituzione oppure trasformati sono in linea con gli indicatori definiti dai decreti ministeriali.

Per ciò che concerne l'organizzazione del Sistema di Assicurazione Interna della Qualità (SAIQ) le politiche di Ateneo vengono:

- definite dagli Organi Accademici di governo (CdF);
- attuate dal PdQ;
- valutate dal NdV.

Gli Organi Accademici di governo ( Rettore, CdF, CE) definiscono le linee di indirizzo e le politiche di *quality assurance*, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dalle linee guida nazionali, in un'ottica di miglioramento continuo della qualità.

In particolare, il Presidio della Qualità di Ateneo, proposto dal Rettore e CdF e nominato dal CE, valorizzando competenze specifiche maturate in diversi ambiti della gestione della qualità, è un gruppo di lavoro operativo, che:

- promuove la cultura della qualità attraverso il coinvolgimento responsabile di tutti gli attori del sistema SAIQ;
- propone a Rettore, CdF e CE strumenti e procedure per la *quality assurance*;
- verifica l'applicazione e l'efficacia dei processi messi in atto per il miglioramento della qualità;
- propone al Rettore attività formative nell'ambito della SAIQ;
- coordina le attività di autovalutazione e accreditamento dei corsi di studio;
- assicura il corretto flusso informativo tra tutti gli attori coinvolti nel sistema SAIQ.