

1

Il cuore nel territorio

Il modello di sviluppo di Fileni origina dal rispetto per il territorio in cui la nostra azienda è nata e che - da sempre - è la nostra casa. Le Marche sono sempre state e sempre saranno il fulcro di ogni scelta di sviluppo dell'azienda

2

I numeri dell'azienda

Fileni è una grande famiglia che occupa più di 3.000 persone (tra dipendenti e indotto) che nel 2019 ha generato un fatturato di 452 milioni di euro, in crescita costante anno dopo anno. La filiera si compone di 7 stabilimenti e di oltre 250 centri di allevamento

3

Le strutture modello

La tradizione, aggiornata, è chiaramente leggibile nell'importanza assegnata al benessere animale. I polli sono allevati a terra, alimentati con solo mangime di origine vegetale e ospitati in strutture modello per aerazione e illuminazione

4

La sostenibilità ambientale

L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera

5

La gamma dei prodotti bio

Dal 2019 viene proposta una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è partner strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche (Pollenzo)

«Sostenibilità e sviluppo sono le priorità»

Fileni Alimentare Spa, l'amministratore delegato Roberta Fileni: crediamo nella 'marchigianità e nei valori del benessere e del buon vivere

di Vittorio Bellagamba

La sostenibilità può diventare estremamente importante per accompagnare lo sviluppo di un'azienda. Un esempio in tal senso è senza dubbio la Fileni Alimentare SpA terzo player nazionale nel settore delle carni avicole e leader in Italia nelle carni bianche da agricoltura biologica. Alla base dell'eccellenza Fileni c'è una peculiare combinazione di innovazione e tradizione: un connubio che da una parte consente all'azienda di ampliare l'offerta in linea con le esigenze e le preferenze dei consumatori, ma che dall'altra presuppone scelte di fondo nette e rigorose come il no tassativo a carni separate meccanicamente, Ogm, conservanti, olio di palma e l'indirizzo verso prodotti a basso contenuto di grassi.

Roberta Fileni, vicepresidente e amministratore delegato di Fileni Alimentare Spa, spieghi il successo dell'azienda 'visionario con i piedi piantati a terra.

«Il nostro modello di sviluppo origina dal rispetto per il territorio in cui la nostra azienda è nata e che - da sempre - è la nostra casa. Le Marche sono sempre state e sempre saranno il fulcro di ogni nostra scelta di sviluppo: la marchigianità e i valori di benessere e buon vivere che da sempre essa porta con sé sono parte integrante del nostro Dna. Abbiamo programmi di cre-

IL BILANCIO

«Nel 2019 abbiamo generato un fatturato di 452 milioni, crescita costante»



scita ambiziosi, sempre nel rispetto della sostenibilità ambientale e del benessere animale e vogliamo poterli sviluppare qui, nel territorio che amiamo». **Come si coniuga in azienda la sostenibilità con lo sviluppo?** «Per Fileni, sostenibilità e sviluppo sono due aspetti che non possono esistere separati l'uno dall'altro. Il nostro impegno sulla sostenibilità è quotidiano e coinvolge ogni aspetto della filiera: dai campi sui quali coltiviamo le materie prime per i mangimi (che coltiviamo con tecniche di agricoltura rigenerativa) alla gestione della logistica passando per i continui efficientamenti dei nostri stabilimenti e per la gestione virtuosa dei sottoprodotti. Ma per Fileni la sostenibili-

tà si estende oltre le mura degli stabilimenti e coinvolge la ricerca sul packaging. Due esempi dei quali siamo particolarmente orgogliosi: l'ecovassoio in cartoncino (dedicato alla linea Fileni BIO), prodotto con carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile che può essere smaltito nella carta e il packaging dedicato ai nostri prodotti tradizionali allevati senza uso di antibiotici prodotto con innovative bioplastiche».

Ci può raccontare l'azienda attraverso i numeri?

«Abbiamo recentemente presentato il nostro ultimo bilancio di sostenibilità, per la prima volta certificato. È un bilancio del quale siamo molto orgogliosi e che ci racconta nel dettaglio

sotto ogni aspetto. Sarebbe difficile riassumerlo in poche righe, ma - in estrema sintesi - potremmo dire che Fileni è una grande famiglia che occupa più di 3000 persone (tra dipendenti e indotto) che nel 2019 ha generato un fatturato di 452 milioni di euro, in crescita costante anno dopo anno. La nostra filiera si compone di 7 stabilimenti e di oltre 250 centri di allevamento. Per gestire una tale complessità, il nostro team lavora

L'EMERGENZA SANITARIA

«Abbiamo investito per modificare il layout produttivo e garantire sicurezza»

giorno dopo giorno con passione e competenza e con l'unico obiettivo di portare sulla tavola degli italiani prodotti sempre più buoni e unici».

Quali sono state le conseguenze dell'emergenza sanitaria?

«Il periodo che abbiamo attraversato - e che stiamo attraversando tuttora - ci ha messo di fronte a sfide che non avremmo mai immaginato e che ci hanno costretto a ripensare dalle fondamenta il nostro modo di lavorare. Abbiamo investito per modificare radicalmente il layout produttivo, in modo da garantire la massima sicurezza per tutti i nostri collaboratori. Tengo però a sottolineare che durante l'emergenza sanitaria, tutto il personale Fileni si è comportato come una grande famiglia che si stringe in un momento di difficoltà. Tutti i nostri collaboratori hanno dimostrato un fortissimo senso di responsabilità: è solo grazie a loro che siamo riusciti a garantire il servizio, rifornendo i banchi dei supermercati di tutta Italia anche nei momenti più difficili di questa pandemia».

Come state introducendo l'innovazione digitale nella distribuzione dei prodotti?

«L'innovazione digitale è sempre stata una priorità per Fileni. Il 2021 sarà per noi un anno di grandi cambiamenti sul fronte della social media strategy. Stiamo lavorando ad un restyling completo di tutti i nostri canali social, coinvolgendo influencer e brand talent in un percorso di crescita e consapevolezza attorno al brand Fileni. Instagram diventerà il fulcro della nostra comunicazione digitale: una comunicazione che avrà come obiettivo l'attestazione di Fileni come brand di riferimento nel mondo del benessere e della sostenibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA