

QUESTIONARIO PER LA VALUTAZIONE DELLE AULE, ATTREZZATURE E SERVIZI DI SUPPORTO
Corso di Laurea A.A. 2024/2025

Domanda	Risposta	N°	%	Risposte Positive	Numero Rispondenti
1. CALENDARIO: il carico di studio complessivo previsto nell'anno di corso è risultato accettabile?	Decisamente Sì	100	51,02%	90%	196
	Più Sì che No	77	39,29%		
	Più No che Sì	15	7,65%		
	Decisamente NO	4	2,04%		
2. CALENDARIO: l'organizzazione complessiva delle attività didattiche è risultata accettabile?	Decisamente Sì	46	23,47%	83%	196
	Più Sì che No	116	59,18%		
	Più No che Sì	32	16,33%		
	Decisamente NO	2	1,02%		
3. CALENDARIO: l'orario delle attività didattiche è stato strutturato in modo da consentire la frequenza e lo studio individuale?	Decisamente Sì	63	32,14%	83%	196
	Più Sì che No	100	51,02%		
	Più No che Sì	29	14,80%		
	Decisamente NO	4	2,04%		
4. AULE: gli spazi in cui si sono svolte le attività didattiche sono risultati adeguati?	Decisamente Sì	114	58,76%	94%	194
	Più Sì che No	69	35,57%		
	Più No che Sì	11	5,67%		
	Decisamente NO	0	0,00%		
5. AULE: le attrezzature tecniche presenti in ciascuna aula sono risultate adeguate?	Decisamente Sì	113	57,95%	95%	195
	Più Sì che No	73	37,44%		
	Più No che Sì	7	3,59%		
	Decisamente NO	2	1,03%		
6. BIBLIOTECA E AULA STUDIO: gli spazi sono adeguati?	Decisamente Sì	108	56,25%	97%	192
	Più Sì che No	79	41,15%		
	Più No che Sì	5	2,60%		
	Decisamente NO	0	0,00%		
7. BIBLIOTECA E AULA STUDIO: gli orari sono adeguati?	Decisamente Sì	105	54,40%	95%	193
	Più Sì che No	78	40,41%		
	Più No che Sì	9	4,66%		
	Decisamente NO	1	0,52%		
8. BIBLIOTECA: gli strumenti di ricerca e il patrimonio librario sono adeguati?	Decisamente Sì	111	57,81%	95%	192
	Più Sì che No	71	36,98%		
	Più No che Sì	10	5,21%		
	Decisamente NO	0	0,00%		
9. LABORATORI: Food Lab e Sensory Lab sono risultati adeguati?	Decisamente Sì	103	52,55%	92%	196
	Più Sì che No	77	39,29%		
	Più No che Sì	12	6,12%		
	Decisamente NO	4	2,04%		
10. SEGRETERIA STUDENTI: il servizio svolto dalla segreteria studenti è stato nel suo complesso soddisfacente?	Decisamente Sì	82	42,27%	91%	194
	Più Sì che No	95	48,97%		
	Più No che Sì	15	7,73%		
	Decisamente NO	2	1,03%		
11. SEGRETERIA STUDENTI: le informazioni (date di persona, tramite mail e tramite il portale di Ateneo) sono esaurienti?	Decisamente Sì	58	29,74%	81%	195
	Più Sì che No	100	51,28%		
	Più No che Sì	30	15,38%		
	Decisamente NO	7	3,59%		
12. SEGRETERIA STUDENTI: i tempi di attesa sono adeguati a risolvere le criticità/ottenere le informazioni?	Decisamente Sì	43	21,94%	65%	196
	Più Sì che No	85	43,37%		
	Più No che Sì	46	23,47%		
	Decisamente NO	22	11,22%		
13. TAVOLE ACCADEMICHE: ti ritieni complessivamente soddisfatto del servizio "Tavole Accademiche"?	Decisamente Sì	76	38,97%	78%	195
	Più Sì che No	77	39,49%		
	Più No che Sì	32	16,41%		
	Decisamente NO	10	5,13%		
14. TAVOLE ACCADEMICHE: ritieni che le "Tavole Accademiche" siano gestite nel rispetto dei principi propri della stagionalità, della sostenibilità e della riduzione degli sprechi?	Decisamente Sì	51	27,57%	76%	185
	Più Sì che No	90	48,65%		
	Più No che Sì	36	19,46%		
	Decisamente NO	8	4,32%		
15. MENTORAGGIO: ritieni che il servizio di mentoraggio sia utile?	Decisamente Sì	58	31,69%	78%	183
	Più Sì che No	84	45,90%		
	Più No che Sì	32	17,49%		
	Decisamente NO	9	4,92%		
16. MENTORAGGIO: ritieni che il tuo mentore sia stato disponibile a supportarti nello svolgimento della tua carriera accademica?	Decisamente Sì	46	25,14%	80%	183
	Più Sì che No	101	55,19%		
	Più No che Sì	27	14,75%		
	Decisamente NO	9	4,92%		
17. CAREER CENTER: sei soddisfatto del Career Design Training?	Decisamente Sì	45	25,00%	82%	180
	Più Sì che No	102	56,67%		
	Più No che Sì	31	17,22%		
	Decisamente NO	2	1,11%		
18. CAREER CENTER: sei soddisfatto degli incontri one to one con il Career Center?	Decisamente Sì	45	25,28%	83%	178
	Più Sì che No	102	57,30%		
	Più No che Sì	27	15,17%		
	Decisamente NO	4	2,25%		
19. CAREER CENTER: sei soddisfatto del Career Fair?	Decisamente Sì	51	29,31%	86%	174
	Più Sì che No	98	56,32%		
	Più No che Sì	21	12,07%		
	Decisamente NO	4	2,30%		