

## Concorso fotografico

### “LA SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE - Valorizzazione e recupero dei sottoprodotti della filiera vitivinicola (bucce, semi d’uva e raspi)”

#### Art. 1 - Contesto

Il progetto Ager - Agroalimentare e ricerca, dal titolo “ValorVitis 2.0 – La ricerca e l’innovazione incontrano il mercato” (<http://www.valorvitis.com>), è condotto da un partenariato di 5 Università italiane (Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Università degli Studi di Trento) che si propongono di favorire il trasferimento tecnologico dei risultati del primo progetto ValorVitis -Valorizzazione dei sottoprodotti della filiera vitivinicola per la produzione di composti ad alto valore aggiunto.

In questo contesto, i partner del progetto attuano azioni di comunicazione al fine di disseminare i risultati ottenuti al mondo produttivo, alla società civile ed alla comunità scientifica. Il piano di comunicazione elaborato ha identificato nel concorso fotografico uno strumento idoneo a sensibilizzare la società.

#### Art. 2 - Finalità

Il concorso fotografico mira a sensibilizzare le società verso il tema della sostenibilità alimentare e a promuovere la riflessione sulle tematiche di recupero e valorizzazione dei sottoprodotti della filiera vitivinicola (bucce, semi d’uva e raspi). La conversione dei sottoprodotti vitivinicoli in materie prime seconde permette di aumentarne il valore di mercato e di utilizzarle come ingredienti ricchi di fibre e antiossidanti per realizzare nuovi prodotti alimentari con elevate caratteristiche nutrizionali.

#### Art. 3 - Produzione di foto

Saranno valutate le fotografie coerenti con la finalità del progetto (art. 2).

I requisiti suggeriti per le fotografie sono:

- Dimensioni in pixel a partire da 1600
- Peso massimo consentito di 5 MB

- Risoluzione di 72 dpi
- A colori o in bianco e nero

Ogni partecipante potrà concorrere con un massimo di tre fotografie.

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità. Le foto devono essere opere originali e il partecipante deve essere l'unico proprietario o cessionario del diritto d'autore delle opere presentate. Con l'invio delle fotografie si autorizza espressamente la loro riproduzione, esposizione e pubblicazione mediante qualsiasi forma di divulgazione (siti internet, pubblicazioni a stampa, ecc.).

Si consiglia di inviare immagini non eccessivamente manipolate con software di fotoritocco.

Non saranno presi in considerazione i materiali che:

- contengano messaggi pubblicitari, loghi, nomi o *watermark*;
- abbiano linguaggio offensivo o provocatorio;
- presentino in modo riconoscibile soggetti terzi e/o minori di età;
- possano costituire una violazione delle leggi italiane (a titolo di esempio non esaustivo: diffamazione, istigazione a delinquere o alla violenza, discriminazione).

#### **Art. 4 - Partecipanti**

La partecipazione al concorso è gratuita. Questo concorso è destinato a tutti i soggetti adulti, in particolar modo a studenti, produttori vitivinicoli e alimentari, consumatori e appassionati di fotografia.

#### **Art. 5 - Domanda di partecipazione e scadenze**

Ogni partecipante potrà candidarsi dal 30 luglio al 20 novembre 2018.

Al fine di prendere parte al concorso, ogni candidato, sotto la propria responsabilità, dovrà inviare:

1. la domanda di partecipazione, nella quale devono essere riportati:

- cognome e nome, cittadinanza, data e luogo di nascita, luogo di residenza, professione;

- recapito telefonico e indirizzo e-mail, come riferimento per eventuali comunicazioni e la ricezione dell'esito positivo del concorso;
- indirizzo sul territorio italiano presso il quale sarà consegnato il premio in caso di vincita;
- titolo (massimo 80 caratteri spazi inclusi) della/e fotografia/e allegata/e;

2. la/e fotografia/e (da una a tre); ogni file dovrà essere nominato come segue: Cognome, iniziale del nome, numero di foto (ad esempio Rossi\_C\_001.jpeg).

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo: [agervalorvitis2.0@unisg.it](mailto:agervalorvitis2.0@unisg.it) e dovrà riportare nell'oggetto "Concorso fotografico ValorVitis 2.0".

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento.

#### **Art. 6 - Commissione di valutazione**

La Commissione di valutazione sarà composta da esperti del settore artistico e fotografico e rappresentanti del progetto ValorVitis 2.0, i quali a proprio insindacabile giudizio selezioneranno le fotografie vincitrici.

I contributi verranno selezionati in base all'originalità, alla tecnica ed alla composizione.

I vincitori riceveranno comunicazione dell'esito del concorso all'indirizzo e-mail incluso nella domanda di partecipazione.

#### **Art. 7 - Premi**

Le 5 fotografie vincitrici, i loro titoli e i nomi degli autori saranno pubblicati sui diversi siti del progetto ValorVitis 2.0 e avranno risalto in tutti gli eventi di divulgazione organizzati nell'ambito del progetto. Inoltre, gli autori delle fotografie vincitrici saranno invitati a presentare le loro opere in occasione degli eventi pubblici che saranno organizzati nell'ambito del progetto. Inoltre, una selezione delle fotografie non vincitrici sarà pubblicata nella galleria fotografica del sito del progetto. Ai vincitori spetteranno anche altri premi che saranno definiti col tempo, come per esempio libri, cesti di prodotti enogastronomici, ed un attestato di merito.

Non è prevista alcuna forma di compenso o rimborso nei confronti degli autori che parteciperanno al concorso in oggetto. I partecipanti rinunciano altresì ad ogni pretesa economica per i diritti di utilizzo dell'immagine su ogni media (carta, web, televisione, ecc.).

### **Art. 8 - Tutela dei dati personali**

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni ed acconsentono che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione al presente concorso siano trattati ai sensi del Reg.(UE) 2016/679 e successive modifiche e integrazioni per l'eventuale pubblicazione delle opere, anche non vincitrici. I dati personali non saranno trasferiti a un destinatario in un paese terzo o a un'organizzazione internazionale al di fuori dell'Unione Europea (UE) o dello Spazio Economico Europeo (SEE).