

COSA CAMBIA NELL'INDUSTRIA ALIMENTARE POST-CORONAVIRUS LE PERFORMANCE DELLE IMPRESE E I NUOVI TREND DI CONSUMO

10.00 Presentazione dei dati dell'Osservatorio

Gabriele Corte, Direttore Generale, Ceresio Investors Michele Fino, Professore Associato, UNISG Carmine Garzia, Responsabile Scientifico Osservatorio



Partecipano:

Leandro Cariolo, Responsabile Marketing & Trade Marketing, Italia Zuccheri

Massimo Crippa, Direttore Generale, Colussi Group Ambrogio Invernizzi, Presidente, Inalpi

Alessandro Santini, Head of Corporate Advisory, Ceresio Investors

Giulio Stefanini, Professore Associato, Università Humanitas

Eliana Zamprogna, Chief Technology Officer, Migros

11.20 Conclusioni:

Carlo Petrini, Presidente UNISG e Slow Food International

Modera: Andrea Cabrini, direttore Class CNBC





Con il patrocinio di:



Media partner:

In collaborazione con:





Evento in live streaming in collaborazione con Class CNBC

Si prega di confermare la partecipazione entro il 19 giugno 2020 al seguente indirizzo mail: relazioniesterne@unisg.it