



## MODALITÀ DI AMMISSIONE E ISCRIZIONE ALL'EXECUTIVE MASTER IN CULTURA E MANAGEMENT DEL VINO ITALIANO ANNO ACCADEMICO 2023/2024

### Art. 1

L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 istituisce per l'A.A. 2023/2024, l'Executive Master in Cultura e Management del Vino Italiano (di seguito denominato Master).

L'ente organizzatore è l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche con sede in Pollenzo-Bra (CN), Piazza Vittorio Emanuele 9 (qui di seguito "UNISG")

Il Master ha una durata complessiva di 10 mesi per totali 40 crediti universitari (CFU) e avrà inizio il 20 ottobre 2023.

### Art. 2

#### Requisiti per l'ammissione

Il numero massimo di candidati ammessi è di 30 iscritti. È prevista, da parte della Direzione del Master, l'ammissione in sovrannumero di candidati risultati idonei all'ammissione. Nell'ipotesi in cui non sia raggiunto il numero minimo di 15 iscritti, UNISG si riserva il diritto di non procedere all'attivazione del Master. Gli studenti già iscritti sono informati della decisione tramite email. Entro i successivi 7 giorni, l'Università provvederà alla restituzione della quota di partecipazione già versata, senza aggravii di ulteriori spese e/o altre somme a titolo di interessi e/o rivalutazione monetaria.

L'iscrizione al Master è aperta a candidati in possesso del diploma di scuola secondaria superiore o equivalente.

Possono essere ammessi a frequentare il Master in qualità di partecipanti uditori anche i candidati che, pur non essendo in possesso del titolo richiesto, abbiano esperienze professionali documentate nel settore vitivinicolo.

Il master si svolge in lingua italiana.

### Art. 3

#### Domanda e modalità per l'ammissione

Per partecipare alla fase di ammissione i candidati dovranno effettuare online:

- la registrazione dei dati anagrafici
- la compilazione del test motivazionale
- il caricamento dei seguenti documenti del dossier nell'apposita area:
  - candidati in possesso del diploma di scuola secondaria superiore o equivalente: autocertificazione del titolo di studio (titolo italiano) o legalizzazione del titolo di studio, rilasciata dalle autorità consolari di competenza (titolo straniero) (obbligatorio);
  - candidati non in possesso del diploma di scuola secondaria superiore o equivalente (uditori): certificazioni di esperienze professionali documentate nel settore vitivinicolo (obbligatorio).
  - Copia della carta d'identità e/o del passaporto (obbligatorio)
  - Curriculum Vitae (obbligatorio)
  - Lettera motivazionale (obbligatorio)
  - Certificati di altre esperienze formative (facoltativo)



- Lettere di presentazione da terzi (facoltativo) da inviare a [segreteria@unisg.it](mailto:segreteria@unisg.it).  
I documenti sopracitati devono essere redatti in formato PDF o JPG.

La scadenza per il completamento della preiscrizione è il 3 luglio 2023. La graduatoria sarà pubblicata sul sito [unisg.it](http://unisg.it) entro il 10 luglio 2023.

#### ATTENZIONE

I seguenti documenti di legalizzazione del titolo saranno accettati da UNISG (tra parentesi le autorità preposte al rilascio):

- Titoli rilasciati in Italia: autocertificazione del titolo o certificato di diploma (da parte dell'Istituto di provenienza)

- Titoli rilasciati nell'Unione Europea, nell'Area Economica Europea, Turchia e Svizzera: Dichiarazione di Valore (rilasciata dall'autorità consolare italiana sul territorio)

- Fuori dall'Unione Europea, nell'Area Economica Europea, Turchia e Svizzera:  
Attestato di Comparabilità (ENIC-NARIC – CIMEA), Degree Verification (National Student Clearing House), certificati digitali autenticati (National Student Clearinghouse, Globalsign, Transcrip Networks).

Per maggiori informazioni, consultare le pagine del sito relative alle [Procedure Burocratiche](#).

I candidati non EU sono tenuti a preisciversi tramite il consolato, procedura che deve essere completata online tramite il portale [Universityly](#), per poi richiedere il visto per studio. Poiché gli appuntamenti sono limitati, tali candidati devono prenotare un appuntamento con la rappresentanza consolare competente anche prima della loro ammissione al master, al fine di completare con successo le procedure di preiscrizione e richiesta del visto ed entro i tempi necessari. Possono presentare domanda candidati provenienti da tutti i paesi.

#### Art. 4

##### Quota di partecipazione

La quota di partecipazione al Master è di 5000 Euro.

Il versamento della retta annuale è così suddiviso:

- Caparra di 500 euro entro 8 giorni dalla comunicazione di ammissione
- Prima rata di 2000 euro entro l'inizio del Master
- Seconda rata di 2500 euro entro il 31/03/2022.

I versamenti andranno effettuati sul conto corrente intestato a  
UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE

#### Banca Intesa Sanpaolo spa

Iban: IT 05 K 03069 09606 100000101172

Swift/Bic: BCITITMM



CAUSALE: CAUSALE: cognome del candidato, MCCTS

Oppure

### Unicredit Banca

C/C 000041352940

IBAN IT 48 V 02008 46041 000041352940

BIC/SWIFT UNCRITM1R34

intestato a Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, indicando nella causale il nome e cognome dello studente e il nome del Master.

Non viene rilasciata alcuna fattura, ma un attestato di ammissione e di avvenuto pagamento, in quanto il Master è considerato attività istituzionale dell'Ateneo e non attività commerciale.

La quota di partecipazione comprende le seguenti voci:

- tutte le attività didattiche e le esercitazioni pratiche
- materiale didattico (in formato digitale)
- le degustazione, la cena del venerdì sera organizzata dall'Ateneo e le uscite didattiche
- la copertura assicurativa per la responsabilità civile degli studenti
- L'accesso ai Servizi del Career Office (Job placement)
- la partecipazione agli eventi promossi dall'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche e Slow Food, ritenuti rilevanti ai fini didattici dal comitato docenti
- I certificati rilasciati dalla segreteria studenti

Nel caso in cui uno studente, che abbia perfezionato la fase di iscrizione, decida di ritirarsi, avrà diritto alla restituzione di una parte della quota di partecipazione come segue:

Giorni entro i quali lo studente esercita il diritto di ritirarsi	% di restituzione della caparra	% di restituzione I rata, se già versata	% di restituzione II rata, se già versata
20 dalla data di inizio Master	75%	100%	100%
30 dalla data di inizio Master	0%	30%	80%
90 dalla data di inizio Master	0%	0%	80%

Gli studenti inadempienti in merito ai suddetti pagamenti non potranno accedere alla frequenza delle attività didattiche.

### Art. 5 Ammissione dei candidati



L'ammissione dei candidati avviene in modalità *rolling*; all'ammissione dei candidati, l'UNISG procede con giudizio insindacabile. La selezione verte sulla valutazione della documentazione inviata. Sono ammessi al Master coloro i quali, in relazione al numero dei posti disponibili, si siano collocati in posizione utile nella graduatoria compilata sulla base del punteggio complessivo riportato. Le graduatorie degli ammessi saranno pubblicate sul sito dell'UNISG entro la data indicata all'articolo 3.

I candidati ammessi dovranno procedere al versamento dell'acconto della Quota di Partecipazione entro 8 giorni dal ricevimento della Comunicazione di Ammissione, ovvero nel maggior termine in essa fissato (inviando contestualmente via email copia dell'avvenuto pagamento). Eventuali richieste di proroga dovranno essere comunicate via email. I candidati ammessi al Master, che non provvederanno al versamento dell'acconto della Quota di Partecipazione entro il termine di cui sopra, saranno considerati rinunciatari; UNISG si riserva in tal caso di procedere all'ammissione di candidati in lista di attesa nella graduatoria. Il versamento dell'acconto comporta peraltro l'accettazione da parte dei candidati ammessi delle condizioni generali di ammissione e iscrizione al Master, con conseguente obbligo di provvedere al versamento dell'intera Quota di Partecipazione, fatto salvo il diritto dello studente di ritirarsi nei termini previsti dall'articolo precedente. Il mancato pagamento anche di una sola delle successive rate darà diritto a UNISG di allontanare lo studente dalla frequenza del Master e di sospendere ogni ulteriore prestazione a suo favore, fermo restando l'obbligo di quest'ultimo di corrispondere l'intera Quota di Partecipazione. In considerazione della circostanza che i costi sostenuti dall'UNISG per l'organizzazione del Corso sono per la gran parte fissi e non recuperabili, circostanza di cui gli studenti dichiarano di essere a conoscenza, è in ogni caso escluso il diritto degli Iscritti al rimborso anche parziale della Quota di Partecipazione, ad eccezione dei casi e delle modalità previste dall'art. 4.

#### **Art. 6** **Frequenza**

La frequenza degli studenti è obbligatoria. È ammessa un'assenza non giustificata dalle attività didattiche previste dal piano di studi per un numero di ore non superiori al 30% delle ore totali. Eventuali assenze superiori a tale limite, causate da motivi di salute o da altri gravi motivi debitamente documentati, saranno valutate dalla Segreteria Didattica ai fini dell'effettivo rilascio dell'attestato di frequenza.

#### **Art. 7** **Attestati**

Agli studenti iscritti che avranno ultimato il percorso formativo e superato le relative prove di valutazione, verrà rilasciato da UNISG il certificato di Executive Master in Cultura e Management del Vino Italiano. Tale titolo rilascia 40 crediti formativi universitari.

Gli studenti ammessi che non siano in possesso di un titolo di Scuola secondaria superiore o equivalente e che abbiano completato il Master, riceveranno un attestato di frequenza che non fornisce crediti formativi universitari.

#### **Art. 8**

Informativa ai sensi del DLGS 196/2003

Ai sensi delle leggi in vigore in materia di trattamento dei dati personali, UNISG dichiara che utilizzerà i dati personali dei candidati e degli studenti solo per scopi interni e amministrativi e che i dati personali saranno trattati nel rispetto e all'interno delle leggi in vigore. I dati personali non sensibili possono essere utilizzati sui siti web gestiti da o collegati a UNISG e / o ai suoi sponsor e attraverso altre forme di pubblicazione.



## INFORMAZIONI

Elena Fogliotti

E-mail: [e.fogliotti@unisg.it](mailto:e.fogliotti@unisg.it)

Telefono: +39 0172 458535

## IL DIRETTORE

Dr. Stefania Ribotta

## IL RETTORE

Prof. Bartolomeo Biolatti

*Aggiornato il 15 dicembre 2022*