

Aurora Cavallo

Cuneo alla ribalta nazionale

“Concedimi” è stato pubblicato a metà novembre su Spotify, un mese dopo aveva superato i 4 milioni di streaming ed era tra i primi 15 brani della classifica Top 50 Italia. «TikTok dev’essere il mezzo, non il fine», sostiene Matteo. «Mi ha permesso di entrare nel mondo della discografia, partendo dalla mia stanza. È in questi termini che i social sono positivi; è sempre una questione di contenuti».

Dove sono ora Aurora e Matteo? A novembre Aurora è stata contattata da Mondadori per il brand “Giallo Zafferano”, noto canale di divulgazione gastronomica, per un periodo di prova da “creator”, ovviamente in cucina. A gennaio la prova è diventata un contratto serio di tre anni. «La visibilità ottenuta con TikTok mi ha fatta notare», dice, «e mi ha permesso di fare cose che mai avrei immaginato di fare». Anche una diretta con il maestro pasticciere Iginio Massari. È andato lontano anche Matteo. A marzo di quest’anno è uscito il secondo singolo, “Casa di specchi”, mentre “Concedimi” oggi conta più di 12,5 milioni di visualizzazioni ed

è certificato disco d’oro. Si è diplomato al Liceo classico di Cuneo, con 95 centesimi; ha un contratto con una casa discografica, ed è salito su un palco vero, con Emma Marrone. Non è fortuna quella di Matteo, ma il frutto di talento e impegno. Qualcuno peraltro se ne era già accorto: nel 2018 e nel 2019 aveva partecipato al concorso “Next talent” sulla piazza di Cuneo, vincendo entrambe le sfide canore come miglior interprete. Dove portano le loro strade?

«Se me lo avesse chiesto a novembre non avrei potuto immaginare nemmeno il 3% di quello che è successo», risponde Aurora. «Sicuramente il mio fine resta dimostrare che la cucina non sia mai solo fine a se stessa, ma sia portatrice di un messaggio».

«Pollenzo non è un’accademia dove impari a cucinare», aggiunge Aurora che ha appena concluso il primo anno del corso di laurea in scienze gastronomiche presso l’Unisg, «ma impari a conoscere molti aspetti che coinvolgono il cibo, impari a riflettere su cose che difficilmente potresti sapere, come l’impatto che determinati alimenti hanno sull’ambiente e sulla società, informazioni che possono essere utili nelle tue scelte quotidiane». Come pagare una passata di pomodoro o qualsiasi prodotto il giusto prezzo: un gesto che contribuisce a non alimentare il caporalato. Idee chiare e buone «che vorrei portare

Emergenti

in una mia cucina reale, un ristorante, perché guardare negli occhi qualcuno che fa la scarpetta mentre mangia una pietanza che gli hai preparato non ha prezzo». Matteo, invece, andrà a Milano, dove c’è la sua casa discografica, e si è iscritto allo Iulm per comunicazione e media pubblicitaria. Cantare dal vivo, su un palcoscenico vero, con un vero pubblico davanti, resta il suo sogno da raggiungere. 🍷



Aurora Cavallo è attesa al “Pala Alba Capitale” il prossimo 11 settembre. Anche lei racconterà come è diventata una tiktoker di grandissimo successo

in

madein[®]
Cuneo