

Dati messi a confronto con altri atenei da «Business Insider»

“Quasi tutti i laureati a Pollenzo trovano lavoro ben pagato e presto”

ERICA ASSELLE
POLLENZO (BRA)

«Siamo soddisfatti per questi risultati: li osserviamo anche noi nei contatti con gli ex alunni, ma sappiamo anche che l'occupazione dei nostri laureati è frutto di un lavoro costante di relazione con le aziende». Così Silvio Barbero, vicepresidente dell'Università di Scienze Gastronomiche commenta gli ottimi risultati conseguiti dall'Ateneo di Pollenzo nelle statistiche «Alma-laurea», riprese dal portale «Business insider», che indica l'Università di Pollenzo tra quelle in cui iscriversi «per guadagnare di più». Secondo l'analisi, basata su sondaggi somministrati ai laureati in tutta Italia a uno o più anni dal conseguimento del titolo, Unisg si posiziona al terzo posto (dopo Roma Foro Italico e Bolzano) per l'occupazione dei neolaureati e al quinto posto per livello dello stipendio medio in una top ten in cui 6 atenei non sono statali.

Osservatorio interno

Prosegue Barbero: «Il nostro osservatorio interno ci conferma da tempo che quasi tutti i nostri laureati trovano un impiego entro un anno dalla laurea. Merito, anche, del lavoro svolto dall'Ufficio Career che cura i rapporti tra l'Ateneo e il mondo del lavoro con una politica attiva nel mettere in contatto gli studenti con chi ha bisogno di loro in organico. Gli stage, i viaggi di dattici, gli



«Open day» all'università

La sede di Pollenzo sarà visitabile per gli aspiranti studenti e le loro famiglie sabato e anche 13 maggio e 21 luglio

incontri con i professionisti hanno un ruolo fondamentale».

Che diventino maitre, sommelier o giornalisti, che tornino a lavorare nelle aziende agricole di famiglia o si mettano in proprio, che trovino impiego nel marketing o nel settore ricerca e sviluppo di grandi aziende, i neo-gastronomi portano un «valore aggiunto» apprezzabile in diversi settori. Spiega ancora Barbero: «Il tipo di figura professionale che abbiamo creato ex novo può inserirsi con successo nei processi

di cambiamento e innovazione del mondo della produzione, della distribuzione, del consumo, della ristorazione, della comunicazione, come figura trasversale e preparata sui temi della sostenibilità».

A confermare l'appeal del modello Pollenzo c'è il «sold out» delle prenotazioni per l'«open day» di sabato quando l'Ateneo sarà visitabile per gli aspiranti studenti e le loro famiglie. Prossime date utili 13 maggio e 21 luglio.

