

UNIVERSITÀ DI POLLENZO

Mondo del vino raccontato ai giovani



L'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, in collaborazione con La Banca del Vino e Slow Wine, lancia l'evento «Se la Langa è così - il mondo del vino raccontato ai giovani del terzo millennio»: due giorni dedicati agli under 30 appassionati al mondo del vino per conoscere tradizioni e peculiarità del territorio.

ROBERTO FIORI - P. 42

17

Febbraio: al Sociale di Alba serata sulla storia dei protagonisti del territorio e dei vini

18

Febbraio: all'agenzia di Pollenzo "Tutto intorno al vino incontri e degustazioni"



La Langa è così

L'idea di raccontare il mondo del vino L'Università di Pollenzo organizza due giorni dedicati agli under 30

ROBERTO FIORI
ALBA

Conoscere il passato per leggere il presente e costruire il futuro. È questo il valore della storia, anche enogastronomica: se ignori le fatiche e le miserie di generazioni di contadini, se non scopri l'ingegno di alcuni personaggi chiave, se non ti soffermi a indagare l'evoluzione agricola e sociale dell'ultimo secolo puoi avere una visione distorta, o perlomeno parziale, del grande successo che godono oggi le colline del vino riconosciute patrimonio Unesco.

Ed è proprio per scongiurare questo pericolo che l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo - in collaborazione con La Banca del Vino e Slow Wine - lancia l'evento «Se la Langa è così - il mondo del vino raccontato ai giovani del terzo millennio»: due giorni interamente dedicati agli under 30 appassionati al mondo del vino per ripercorrere e conoscere, insieme ai produttori che hanno fatto la storia vinicola di Langhe Roero Monferrato, le tradizioni e le peculiarità del territorio.

Un'operazione culturale unica nel suo genere, popolare e alta al tempo stesso, poi-

ché coniuga la volontà di rendere accessibili le tematiche dei grandi vini del territorio delle colline albesi con la formazione che è patrimonio dell'ateneo pollentino.

Concepito soprattutto per le nuove generazioni, l'evento si svilupperà in due momenti: venerdì 17 febbraio il Teatro Sociale di Alba ospiterà, a ingresso libero, una serata all'insegna della storia dei protagonisti, del territorio e dei suoi vini, con un'introduzione di Carlo Petrini e la conduzione dell'attore albese Paolo Tibaldi. Sabato 18 febbraio all'Agenzia di Pollenzo si terrà la giornata «Tutto intorno al vino - incontri e degustazioni», esclusivamente dedicata ai giovani studenti e addetti ai lavori. Lanciata nei giorni scorsi, l'iniziativa sta riscuotendo un interesse e un successo straordinari, sia da parte delle numerose aziende vitivinicole che hanno aderito e creduto in questo progetto innovativo, sia da parte del pubblico giovanile, che ha riempito le iscrizioni.

Spiegano gli organizzatori: «Mentre al Teatro Sociale si potranno accogliere fino a 900 persone nelle due sale aperte contemporaneamente, per la giornata di sabato 18 febbraio, che inizialmente era stata programmata per 240 giovani, abbiamo registrato il tutto esaurito

in pochi giorni e viste le crescenti richieste di partecipazione stiamo lavorando per ampliare a 350 i posti disponibili». Oltre 100 i produttori che, con i loro vini, saranno coinvolti nell'iniziativa voluta dall'Unisg e che incontreranno giovani appartenenti a diverse realtà del territorio: ci sono gli studenti ed ex studenti dell'Università di Pollenzo, quelli che giungono dagli istituti superiori di secondo grado e da altri corsi di laurea e facoltà del territorio piemontese, ma anche giovani appassionati e addetti ai lavori del mondo del vino.

Ideato e fortemente voluto da Carlo Petrini, l'evento «Se la Langa è così» arriva in un momento in cui il territorio albesi si sta interrogando molto sul suo futuro enogastronomico e turistico. Venerdì 17 febbraio, al Teatro Sociale di Alba, con Paolo Tibaldi si potrà ripercorrere la storia sociale del vino tra Langhe, Roero e Monferrato nel periodo contemporaneo. In particolare, il racconto riguarderà il XIX e il XX secolo, e vedrà alternarsi ricostruzioni storiche dei vari periodi e temi, esposti e interpretati da studenti dell'Unisg in una serie di brevi video, corredati da un repertorio di immagini e materiali audiovisivi originali di archivio, il tutto inframmezzato da interventi e testimonianze dal

vivo di esperti, studiosi e figure di riferimento del territorio.

Dall'epopea del Vermouth ai protagonisti della rivoluzione ottocentesca del vino - Paolo Francesco Staglieno, Louis Claude Oudar, la Marchesa Falletti -, dalla nascita della Fiera del Tartufo all'avvio delle prime cantine cooperative, da personalità come Luciano De Giacomi e Renato Ratti, si arriverà fino allo scandalo del metanolo e al nuovo risorgimento dei produttori di Langa, con un accenno alla nascita di Arci Gola e Slow Food. Chiuderà la serata la presentazione della riedizione dell'Atlante delle vigne di Langa, un volume ormai iconico di Slow Food Editore.

Sabato 18 febbraio, dalle 10 alle 14, all'Unisg si terrà «Tutto intorno al vino - incontri e degustazioni», riservato a circa 350 giovani che avranno modo di incontrare, nel corso di 3 incontri circolari, guidati da un moderatore per ogni tavolo, diversi produttori e assaggiare i loro vini, abbinati a 3 piatti tipici della tradizione. A ogni tavolo saranno presenti 6 giovani, un moderatore e tre produttori: ogni ora, in tre tornate successive, i giovani partecipanti si sposteranno di tavolo in modo da poter conoscere e incontrare il maggior numero di aziende e interlocutori. Si tratta di una formula di confronto e di dialogo, mutuata dal modello dei world café. —