

SOSTENIBILITÀ

## Il Polo del Gusto Illy diventa partner strategico dell'università di Pollenzo

TRIESTE

Il Polo del Gusto, la sub-holding del Gruppo Illy che riunisce tutti i marchi extra-caffè, ha aderito, in qualità di partner strategico, all'Associazione Amici dell'Università di Scienze Gastronomiche, l'università di Pollenzo (frazione del Comune di Bra, in provincia di Cuneo), nata e promossa nel 2004 dall'associa-

zione internazionale **Slow Food**. Del "Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche" fanno parte aziende e istituzioni che operano a vario titolo nel mondo della produzione, della vendita e del consumo di cibo e che condividono l'impegno e la visione strategica di Unisg. Il loro impegno è «progettare e costruire nuovi scenari di crescita sostenibile e



Riccardo Illy

modelli alimentari e culturali innovativi», come scrive in una nota il Polo del Gusto. Questo, nella fattispecie, svilupperà progetti e azioni per diffondere «una nuova cultu-

ra della qualità e dell'innovazione in ambito agro-industriale». «Sentiamo una grande affinità con i valori dell'Università di Pollenzo, e con il suo impegno per diffondere nelle nuove generazioni il patrimonio di conoscenza e innovazione che porta alla qualità superiore, in un percorso affascinante che richiede tempo, idee nuove, rispetto delle risorse, coerenza e perseveranza», ha indicato Riccardo Illy, presidente del Polo del Gusto. Silvio Barbero, vicepresidente dell'Università degli studi di Scienze Gastronomiche, ha espresso certezza sul fatto che insieme si potranno «sviluppare attività di ricerca e innovazione che puntino alla qualità e alla sostenibilità delle filiere». —

