



EPS - Dichiarazione di Strategia Europea

La strategia internazionale (UE e non-UE) di UNISG

L'Università di Scienze Gastronomiche è la prima università al mondo ad offrire un approccio multidisciplinare al tema della gastronomia. Il metodo di insegnamento è del tutto originale; accanto agli studi classici e scientifici, il curriculum offre anche altri strumenti didattici, tra cui conferenze, forum, degustazioni guidate e seminari di campo (viaggi di studio) nei cinque continenti. Il suo obiettivo è quello di creare un centro internazionale di ricerca e formazione per coloro che lavorano sul rinnovo metodi di coltivazione, tutela della biodiversità, e la costruzione di un rapporto organico tra gastronomia e scienze agrarie. Il risultato è una nuova figura professionale - il gastronomo - che comprende i collegamenti tra produzione e consumo di cibo, dall'agricoltura e zoologia alla trasformazione e della distribuzione alla cucina e alle comunicazioni. Gastronomi salvaguardare la società e l'ambiente, e costruire la sostenibilità alimentare sistema, mentre in qualità di interpreti culturali tra le comunità di cibo in tutto il mondo.

Dalla sua creazione nel 2005, l'Università di Scienze Gastronomiche ha stabilito rapporti duraturi con partner accademici e non accademici nei paesi UE e non-UE (principalmente in Nord America, Sud America e Asia), anche grazie al collegamento con Slow Food Internazionale dell'associazione (www.slowfood.com) e la rete di Terra Madre (www.terramadre.org).

Gli accordi di partenariato devono soddisfare tre criteri fondamentali: la complementarità tra le aree di ricerca, metodologia didattica innovativa (con particolare riguardo all'insegnamento indagando informata e action learning) e di forte impatto sociale positivo delle attività di ricerca.

E' nostra ambizione di consolidare i risultati raggiunti finora e di ampliare i nostri contatti internazionali per altre università e istituti di ricerca aventi il miglioramento della mobilità internazionale tra i loro obiettivi principali.

L'Università di Scienze Gastronomiche intende rafforzare ulteriormente il già forte carattere internazionale del suo personale accademico e degli studenti. La nostra Università mira a stabilire relazioni più solide con gli altri partner europei e non europei al fine di migliorare la mobilità del personale accademico e degli studenti iscritti a tutti i corsi di laurea e master di studio, nonché per i tirocini. Ciò contribuirebbe a creare una vera condivisione della conoscenza e l'analisi critica sul tema della gastronomia e della tutela della qualità degli alimenti.

Uno dei nostri principali obiettivi è anche quello di stabilire accordi internazionali per partecipare allo sviluppo di doppi/molteplici/congiunti di laurea e programmi di dottorato.

Strategia UNISG per l'organizzazione e l'attuazione di progetti (UE e non UE) di cooperazione internazionale nell'insegnamento e nella formazione

Fin dalla sua creazione, l'Università di Scienze Gastronomiche è entrato lo scenario accademica come l'Università internazionale. Come prova della dimensione internazionale della UNISG, più della metà degli studenti (iscritti al grado tre di laurea, il grado due-laurea e dei programmi Master) sono cittadini comunitari e non comunitari, e così lo sono molti membri del personale accademico.

Consiglio di Facoltà del UNISG dedica energie e risorse per partecipare a progetti di cooperazione europei ed internazionali. Il Consiglio di Facoltà ha delegato parte del personale accademico per sostenere la politica di internazionalizzazione dell'Università, facendo accordi interistituzionali, promozione della mobilità di studenti e professore e partecipando a progetti di ricerca internazionali.



Impatto previsto della partecipazione al Programma ERASMUS

Siamo fermamente convinti che l'internazionalizzazione è un investimento per il futuro e la nostra università impegna le sue risorse finanziarie per ampliare la dimensione internazionale della sua ricerca, apprendimento e attività didattiche.

In quanto istituzione privata ministero riconosciute, enti pubblici e privati, organismi di finanziamento, imprese private e gli individui giocano un ruolo chiave in università assicurare il continuo successo dell'istituzione, con contributi finanziari e organizzativi.

Fin dalla sua creazione, l'Università di Scienze Gastronomiche ha applicato la normativa di accesso-to-learning per concedere gli studenti in circostanze difficili esonero totale o parziale dalle tasse universitarie.

L'università gestisce un sistema di borse di studio per offrire aiuti finanziari per aumentare il numero di diplomati dell'istruzione superiore e per garantire l'eccellenza dell'istituzione.

La rete esistente di contribuire deputati ([www.unisg.it / it / sostenitori / contribuisciono membri](http://www.unisg.it/it/sostenitori/contribuisciono/membri)) e Strategic Partners (compresi i produttori di alimenti di prima qualità, [www.unisg.it / it / sostenitori / club-dei-partner-Strategici](http://www.unisg.it/it/sostenitori/club-dei-partner-Strategici)) garantita la creazione di meccanismi di finanziamento a sostegno della eccellenza e la creazione di accordi per tirocini e viaggi di studio nei cinque continenti. Come parte del progetto educativo di UNISG, gli studenti partecipano ad una serie di viaggi di studio (per periodi tra 1 e 15 giorni), al fine di conoscere una varietà di prodotti alimentari all'interno dei loro contesti ambientali, economici e sociali. Lo scopo di queste visite è quello di garantire a 360 gradi comprensione della gastronomia, dal gusto, valore nutrizionale e composizione molecolare, alla conoscenza culturale e sociale che deriva dall'esperienza diretta all'interno di un ambiente di produzione. Viaggi di studio si svolgono in Italia e altri paesi UE e non-UE, e di fornire agli studenti la possibilità di visitare aziende, organizzazioni e associazioni e sperimentare ciò che hanno appreso durante le lezioni in aula. Noi crediamo che i viaggi di studio e tirocini potrebbero fornire ai laureati le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per avere successo in occupazioni altamente qualificati.

L'Università di Scienze Gastronomiche si propone di ampliare i suoi contatti internazionali per cercare di mantenere i più alti standard e rafforzare il "triangolo della conoscenza", collegamento tra l'istruzione, la ricerca e le imprese.

Siamo fermamente convinti che lavorando a livello multilaterale piuttosto che unilaterale otteniamo più in termini di didattica, ricerca e trasferimento di conoscenze. Ci concentriamo le nostre energie a coltivare forti relazioni istituzionali che sono reciprocamente vantaggioso per gli studenti, il personale e ai nostri partner.