

UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE STUDENTI DA MEZZO MONDO AL MASTER SU CULTURA E COMUNICAZIONE DEL VINO

» Sono 20 i nuovi studenti del Master in Wine Culture and Communication che hanno iniziato il loro percorso a Pollenzo martedì scorso. Provengono da Italia, Argentina, Brasile, India, Norvegia, Stati Uniti e Svizzera e possiedono una formazione universitaria di ampio spettro: tutti accomunati dal desiderio di approfondire la loro

conoscenza del panorama enologico italiano e internazionale.

Giunto alla sesta edizione e offerto in lingua inglese, il corso è pensato per formare una nuova generazione di professionisti che sappiano narrare le ricche sfaccettature del mondo del vino e che conoscano le tecniche di produzione, lo stile



e la storia dei diversi territori enoici. Il Master dura un anno, le lezioni spaziano dalla comunicazione al marketing, alla storia, legislazione, geografia del *terroir*, antropologia ed estetica del vino. Fondamentali le degustazioni e i laboratori sulla percezione, così come i viaggi didattici su scala internazionale previsti per portare direttamente sul campo, o meglio in vigna e in cantina, gli studenti.

Il Master è organizzato in collaborazione con Banca del Vino di Pollenzo e con il team Slow Wine di [Slow Food](#). Foto di repertorio. ♦

