

CAMPAGNE

Nutella celebra l'arte dei panificatori italiani con uno spot tv ideato da Havas Community

Dopo aver incentivato un turismo di "casa" insieme a Enit, Agenzia Nazionale del Turismo e alle due

special edition "Ti amo Italia", Nutella ha deciso questa volta di concentrarsi sul turismo "gastronomico" con il progetto Pane & Nutella, in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, che propone un viaggio tra i pani tipici delle 20 regioni italia-

ne e mestiere tradizionale del panettiere. Dal 4 giugno, per 3 settimane, sarà on air su tutte le principali emittenti tv lo spot 20", ideato da Havas Community, e dedicato proprio all'arte dei panificatori di tutta Italia, da nord a sud, che con la loro cura quotidiana permettono il sodalizio tra il pane e Nutella. La produzione è di Basement con la regia di Tobia Passigato. Pianificazione curata da PublicisKin.

