

## «Pane e Nutella»

**Ferrero** rilancia con Pollenzo sulle tipicità italiane e sul turismo gastronomico

(d.pol.) Ferrero rilancia il suo impegno per valorizzare le tipicità locali italiane e questa volta punta sul turismo gastronomico, grazie a un progetto che vede la collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, nella provincia di Cuneo. Al centro c'è la Nutella, con le sue 500 mila tonnellate prodotte in undici stabilimenti nel mondo, che valorizza uno degli alimenti



Presidente Giovanni Ferrero

chiave della cucina italiana: il pane, in tutte le sue declinazioni territoriali, celebrandone la diversità attraverso un percorso di conoscenza di questo alimento in tutte le sue declinazioni regionali. Si chiama infatti Pane & Nutella la nuova tappa del percorso di valorizzazione del sistema Paese e delle eccellenze italiane promosso da Ferrero in Italia sotto la guida dell'ad della

società commerciale Alessandro d'Este. Infatti ha messo a disposizione il proprio sito per far conoscere tutte le specificità territoriali del pane. Già nel 2020, aveva iniziato un viaggio per la promozione del turismo in Italia lavorando a fianco di ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, sostituendo la sua iconica etichetta con alcune foto degli scorci più belli d'Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

