

Alimentare Per il 2023 il fatturato sarà in aumento

» Per l'industria alimentare italiana si prospetta una crescita nei fatturati dell'8,4% nel 2023 e del 5,7% l'anno successivo, mentre l'incremento dell'export si attesterà sul +10%. Sono le previsioni del Food Industry Monitor realizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (Cuneo) e da

Ceresio Investors. Nel 2022 il settore alimentare italiano ha fatto registrare una crescita del 12% nel fatturato e del 16% nelle esportazioni. Il Food industry monitor analizza le performance di un campione di 850 aziende, con un fatturato aggregato di circa 70 miliardi di euro, attive in 15 comparti del

settore food. Gli incrementi maggiori sono attesi - secondo l'indagine condotta da Scienze Gastronomiche e Ceresio Investors - nei comparti farine, surgelati, latte, distillati, salumi e vino; performance sopra la media sono attese per pasta e birra, più contenute per conserve, caffè, acqua, olio e dolci.

