

Comunicazione adv Pane e Nutella: on air la nuova campagna dedicata al binomio per eccellenza della colazione italiana

Un video hero, all'interno di una campagna display, sul sito e sui canali social del brand, che accompagnerà il lancio dell'hub, dove si troveranno schede dettagliate, immagini e curiosità per scoprire le origini, la storia, le caratteristiche dei primi pani selezionati

Dietro a un semplice gesto come una fetta di pane e Nutella c'è il mestiere impegnativo di un panettiere che non è solamente una professione, ma un atto d'amore nei confronti del pane e di chi lo mangia ogni giorno. Che sia pane bianco o integrale, di grano duro o tenero, Pane e Nutella rappresenta uno dei binomi più rappresentativi della colazione all'italiana. Al fine di valorizzare la ricchezza e la varietà

regionale dei pani del nostro Paese, che con Nutella hanno in comune la semplicità, la cura, la passione e l'amore, Ferrero ha deciso di collaborare con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo per selezionare alcuni dei nostri pani più rappresentativi e per realizzare un video hero on air a partire dal 10 giugno in una campagna display, sul sito e sui canali social del brand. Il video, che racconta l'arte e la ma-



estria dei panificatori italiani insieme alle tradizioni regionali, è chiaramente ambientato in un forno con due protagonisti: il panettiere impegnato in laboratorio e un suo aiutante che sistema tutti i prodotti - di forme diverse - nelle ceste dietro il banco. Sono rappresenta-

te tutte le fasi di preparazione del pane: dall'impasto, al tipico taglio per la lievitazione, fino al momento della cottura e della cura con cui si controlla che il pane cuocia in modo perfetto, andando a sottolinearne forma, crosta e alveolatura, diverse per ogni tipologia, ma tutte accomunate da un unico ingrediente: l'amore. La campagna accompagnerà il lancio dell'hub dedicato a pane e Nutella sul sito www.nutella.it dove si troveranno schede dettagliate, immagini e tante curiosità per scoprire le origini, la storia, le caratteristiche dei primi pani selezionati. La firma è di Havas Community, la pianificazione è a cura di PublicisKin.

