



Lavazza, va avanti la formazione con l'Università di Pollenzo

Anche per il 2022 **Lavazza**, in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, non ha rinunciato a proseguire l'attività di formazione sul caffè.

Come nelle sedici edizioni precedenti, gli studenti internazionali della facoltà dell'Università fondata da **Slow Food** hanno avuto la possibilità di **immersersi nel vasto mondo del caffè**. Dall'8 all'11 febbraio, i corsisti del primo anno avranno a loro disposizione il know how dei manager e dei formatori del **Training Center Lavazza** e dei responsabili delle divisioni interne più strategiche dell'azienda per imparare a conoscere nel dettaglio non solo la materia prima ma anche argomenti affini al mondo del caffè.

Come nella scorsa edizione, per motivi di sicurezza anche quest'anno sede del corso non è stato il Training Center Lavazza, il più grande centro di studi sul caffè del mondo, ma una "webinar room" online sulla piattaforma Blackboard Collaborate. Nel corso delle quattro giornate formative i partecipanti acquisiranno **competenze e competenze trasversali**: dalla composizione chimica all'analisi sensoriale del caffè alle strategie di comunicazione d'impresa fino alla CSR, valore intrinseco nel business aziendale Lavazza da sempre.

Articolo completo su mixerplanet.com

