



Slow Food® Editore



Slow Food® Promozione

**BANDO DI CONCORSO
PER LO SVOLGIMENTO DI UNA RICERCA
DEDICATA AL CONSUMO DI VINO NEI PAESI EMERGENTI**

Art. 1 – Oggetto del bando di concorso

Slow Food Editore e Slow Food Promozione bandiscono un concorso rivolto agli studenti iscritti, nell'anno accademico 2013/2014, al Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche e al Corso di Laurea Magistrale in Promozione e Gestione del patrimonio gastronomico e turistico e ai Master, presso l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche.

Il concorso ha l'obiettivo di selezionare le cinque migliori ricerche dedicate al consumo di vino in uno dei seguenti Paesi emergenti:

1. Brasile
2. Cina
3. India
4. Hong Kong
5. Russia
6. Corea

Art. 2 – Oggetto della ricerca

La ricerca condotta dagli studenti che concorreranno al presente bando dovrà analizzare e approfondire la conoscenza del mercato e del consumo di vino, dal punto di vista economico e giuridico, di uno tra i Paesi emergenti elencati nell'art. 1 del presente bando. La ricerca potrà estendersi anche ad altri ambiti, quali, a titolo esemplificativo, la sociologia dei consumi, la filosofia, la geografia e l'antropologia.

In particolare, la ricerca dovrà analizzare, per il Paese emergente prescelto, l'attuale realtà economica, il livello e le modalità di consumo del vino, l'odierno posizionamento del vino italiano sul mercato locale rispetto agli altri Paesi produttori, la situazione della ristorazione, con particolare attenzione a quella di matrice italiana, la percezione del "Made in Italy", la legislazione nazionale in materia di importazione e tassazione del vino, le possibili strategie che un'azienda vinicola italiana di medie dimensioni potrebbe adottare per entrare nel mercato locale, anche rispetto alle preferenze dei consumatori di quel particolare Paese.

Art. 3 - Destinatari del bando e requisiti per l'accesso alla graduatoria del concorso

Al concorso possono concorrere gli studenti regolarmente iscritti al Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche, al Corso di Laurea Magistrale in Promozione e Gestione del patrimonio gastronomico e turistico e ai Master, provenienti sia da Paesi dell'Unione Europea sia da Paesi extra-europei, in possesso dei seguenti requisiti:

1. Essere in regola con il pagamento della retta universitaria e delle eventuali quote di contribuzione per l'alloggio.
2. Per gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea, non essere incorsi, dall'iscrizione al Corso di Laurea e alla data di compilazione della graduatoria di cui al successivo art. 5, in alcuna delle sanzioni



Slow Food® Editore



Slow Food® Promozione

disciplinari di cui alle lettere b), c), d), e), f) dell'art. 10.2 del Regolamento studenti e iscrizioni¹. Qualora lo studente concorrente subisse l'irrogazione di una sanzione disciplinare successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso, ma prima della pubblicazione della graduatoria, ciò costituirà altresì causa di esclusione dalla graduatoria stessa.

Art. 4 – Modalità di redazione dell'elaborato

Gli elaborati presentati dovranno avere carattere di originalità e novità e fornire ai produttori vinicoli a cui sono indirizzati concreti elementi per interpretare il contesto economico, commerciale, sociale e culturale del Paese emergente analizzato.

Per essere ammessi alla valutazione, gli elaborati dovranno avere una consistenza non inferiore alle 25 cartelle e non superiore alle 60 cartelle (ogni cartella si compone di 1800 battute).

Gli elaborati potranno essere prodotti in lingua italiana o in lingua inglese.

Le ricerche e la conseguente produzione dell'elaborato potranno essere il frutto di un lavoro individuale o di gruppo; in caso di lavoro di gruppo, il numero massimo di studenti che lo compongono è pari a tre.

Art. 5 – Modalità di compilazione della graduatoria del concorso

Gli elaborati prodotti dagli studenti verranno valutati da una Commissione tecnica, che selezionerà le migliori cinque ricerche a suo insindacabile e incontestabile giudizio.

La composizione della Commissione tecnica sarà resa nota successivamente ai termini di presentazione dell'elaborato, di cui all'art. 8 del presente bando.

Le cinque ricerche selezionate saranno oggetto di presentazione pubblica da parte dell'autore/degli autori di fronte a una platea di produttori vinicoli italiani aderenti al Progetto Vino di Slow Food Promozione, che compilerà, a suo insindacabile e incontestabile giudizio, la graduatoria finale dei cinque lavori di ricerca, in base alla quale avverrà l'assegnazione dei premi.

Art. 6 – Importo dei premi per i vincitori del concorso

Agli autori dei cinque lavori selezionati è assegnato il premio indicato nel presente articolo, in base alla graduatoria stilata dai produttori vinicoli italiani citati nell'art. 5 del presente bando:

1. 1° classificato: 2.000 euro
2. 2° classificato: 1.300 euro
3. 3° classificato: 700 euro
4. 4° classificato: 12 bottiglie di vino selezionate dalla redazione della guida Slow Wine
5. 5° classificato: 6 bottiglie di vino selezionate dalla redazione della guida Slow Wine.

Qualora la ricerca premiata sia stata condotta da un gruppo di studenti - ai sensi dell'art. 4, terzo comma, del presente bando - il premio assegnato è ripartito in parti uguali tra i componenti del gruppo.

¹ **Art. 10 – Disciplina**

(Omissis)

Agli studenti possono essere inflitte le seguenti sanzioni disciplinari:

- a) ammonizione verbale;
- b) ammonizione scritta;
- c) esclusione temporanea da uno o più insegnamenti ed attività didattiche;
- d) esclusione da uno o più esami o altra forma di verifica di profitto per l'intera sessione o per parte di essa e dalle attività didattiche;
- e) sospensione temporanea dalle attività didattiche dell'Università e dai servizi erogati a favore dello studente;
- f) espulsione dello studente.

(Omissis)



Slow Food® Editore



Slow Food® Promozione

Art. 7 – Modalità di presentazione della domanda di partecipazione al concorso

Gli studenti che intendono partecipare al presente concorso sono tenuti a presentare una domanda, utilizzando il modulo allegato al presente bando, nel quale indicare:

1. Dati anagrafici dello studente/degli studenti (massimo 3) che svolge/svolgono la ricerca
 - a. nome e cognome
 - b. numero di matricola
 - c. corso di laurea frequentato
 - d. anno di corso frequentato
 - e. nazionalità
 - f. residenza
 - g. indirizzo email e recapito telefonico
2. Paese emergente su cui si intende svolgere la ricerca, scelto tra quelli elencati nell'art. 1 del presente bando.

La domanda di partecipazione al concorso, firmata dallo studente/dagli studenti (massimo 3) che svolge/svolgono la ricerca, va presentata **entro e non oltre il 14 febbraio 2014**, inviandola all'indirizzo email segreteria@unisg.it o consegnandola alla Segreteria Studenti dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, che provvederà a trasmetterla a Slow Food Editore e Slow Food Promozione.

Art. 8 – Modalità di consegna dell'elaborato

Gli elaborati devono essere consegnati **entro e non oltre il 15 aprile 2014**, presso la Segreteria Studenti dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, via Vittorio Amedeo, 8, Pollenzo – 12042 Bra, che provvederà a trasmetterli a Slow Food Editore e Slow Food Promozione.

L'elaborato è da consegnarsi in formato cartaceo e in formato digitale (CD Rom, DVD, file trasferito via WEB, ecc).

La selezione dei cinque migliori elaborati che concorreranno ai premi elencati nel precedente art. 6 avverrà entro e non oltre il 2 maggio 2014.

Art. 9 – Mancata assegnazione di una o più borse di studio per merito

L'eventuale mancata assegnazione, per qualsivoglia motivo, di uno o più premi tra quelli elencati nel precedente art. 6 non impegna in alcun modo Slow Food Editore e Slow Food Promozione a una loro riassegnazione.

I premi eventualmente non aggiudicati rientrano nella disponibilità di Slow Food Editore e Slow Food Promozione.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 2003, i dati personali forniti dai candidati sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente concorso e sono raccolti presso Slow Food Editore e Slow Food Promozione, attraverso procedure informatiche e archiviazione cartacea dei relativi atti.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura di selezione.

L'interessato potrà esercitare i diritti di cui al citato Decreto Legislativo, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.



Slow Food® Editore



Slow Food® Promozione

Art. 11 – Proprietà degli elaborati prodotti

Gli elaborati prodotti ai fini del presente concorso resteranno nella disponibilità di UNISG, Slow Food Editore e Slow Food Promozione, che potranno utilizzarli per scopi didattici e divulgativi, senza che i candidati abbiano nulla a pretendere in merito.

Pollenzo, 20 dicembre 2013

Slow Food Editore Srl

Il Presidente

Gigi Piumatti

Slow Food Promozione Srl

Il Presidente

Gino Bortoletto